

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
КУЛЬТУРОЛОГИИ И СОЦИОЛОГИИ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
А.Я. Криницкий
«16» сентября 2025 г.



ПРОГРАММА
государственной итоговой аттестации

Направление подготовки
51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

(Год поступления - 2022)

Профиль/ направленность подготовки
«Менеджмент социально-культурной деятельности»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

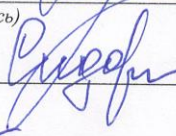
Форма обучения
очная, заочная

Тюмень, 2025 г.

Программа ГИА рассмотрена на заседании кафедры
Социально-культурной деятельности, культурологии и социологии
(наименование кафедры)

протокол № 2 от 15.10.2015г.

Заведующий кафедрой  /Е.М. Акулич/
(подпись)

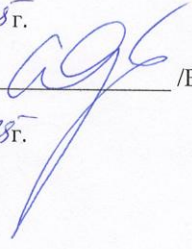
Председатель УМК  /В.С. Сидорова/

« 19 » ноября 20 25 г. /Протокол заседания УМК № 3 /

СОГЛАСОВАНО

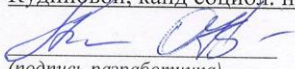
Начальник учебно-методического управления  /Т.В. Надейкина/

« 10 » ноября 20 25 г.

Декан факультета  /Е.М. Акулич/

« 20 » ноября 20 25 г.

Программа ГИА разработана Л.Ю. Антоновой, доцентом кафедры СКД, КиС, О.С. Кудиновой, канд социод. наук, доцентом кафедры СКД
(Ф.И.О., ученая степень, звание)


(подпись разработчика)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации	4
2. Указание места ГИА в структуре образовательной программы.....	7
3.Трудоемкость ГИА, форма и период ее проведения.....	7
4.Результаты освоения ОП прикладного бакалавриата, подтверждаемые на ГИА	8
5. Содержание государственной итоговой аттестации	8
5.1. Государственный экзамен.....	8
5.1.1. Порядок проведения экзамена.....	8
5.1.2. Характеристика структуры экзаменационного билета	9
5.2. Выпускная квалификационная работа.....	14
5.2.1. Выбор темы выпускной квалификационной работы	14
5.2.2. Методика выполнения препроектных работ.....	19
5.2.3. Требования к выполнению и защите выпускной квалификационной работы	19
6. Структура выпускной квалификационной работы	20
7.Защита выпускной квалификационной работы	29
7.1. Допуск к защите ВКР	29
7.2. Процедура защиты выпускной квалификационной работы.....	29
7.3. Календарный план выполнения ВКР	30
8. Перечень образовательных ресурсов, печатных и электронных, основных и дополнительных, необходимых для подготовки к экзамену и написания ВКР	31
9. Методические указания для подготовки к ГИА	34
10. Материально-техническое обеспечение ГИА.....	35
Фонд оценочных средств для проведения ГИА	36

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

1.1. Целями государственной итоговой аттестации (далее по тексту **ГИА**) является установление степени соответствия уровня качества подготовки выпускника, завершившего освоение основной образовательной программы, оценка уровня сформированных компетенций выпускника, его готовность к выполнению профессиональных задач и соответствие ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 06.12.2017 № 1179, и соответствующих указанному направлению подготовки профессиональных стандартов.

Программа ГИА разработана в соответствии с нормативным локальным актом «Положение о проведении государственной итоговой аттестации по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

1.2. Задачи государственной итоговой аттестации по направлению 51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

1.2.1. Установление степени готовности выпускника по направлению 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» к выполнению основных видов профессиональной деятельности прикладного бакалавриата, определённых Учёным советом ТГИК:

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- технологическая;
- педагогическая;
- организационно-управленческая;
- проектная;
- художественно-творческая.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовятся обучающиеся (прикладной бакалавриат) определены высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

1.2.2. Установление степени готовности выпускника к решению профессиональных задач в соответствии с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы и вышеназванными видами профессиональной деятельности:

технологическая деятельность:

- создание культурных программ и социально-культурных мероприятий, направленных на творческое развитие детей, подростков и взрослых;
- помощь в семейном воспитании детей, участие в разработке и реализации социально-культурных технологий в учреждениях культуры;
- проведение массовой просветительной и воспитательной работы;
- участие в разработке и реализации социально-культурных технологий в учреждениях культуры, индустрии досуга и рекреации;
- использование культурного наследия для удовлетворения духовных потребностей различных групп населения в процессе культурно-просветительной деятельности; популяризация здорового образа жизни; организация социально-культурного творчества и развивающего рекреативно-развлекательного досуга;

педагогическая деятельность:

- преподавание теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях;

- содействие самообразованию и участие в процессах социализации личности в процессах социализации личности средствами социально-культурной деятельности;

- педагогическое обеспечение технологического процесса подготовки и проведения социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; участие в различных формах переподготовки и повышения квалификации организаторов, руководителей коллективов, методистов и преподавателей дисциплин социально-культурной деятельности;

организационно-управленческая деятельность:

- организация и проведение культурно-просветительной работы, различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки), продюсирование культурно-досуговых программ;

- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, руководство деятельностью учреждений культуры, руководство учреждениями, организациями и объединениями социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;

проектная деятельность:

- участие в педагогическом проектировании инновационных систем социально-культурного творчества, рекреации, организации досуга;

- участие в реализации комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности;

- участие в проектировании систем социально-культурного творчества, рекреации, организации досуга; оказание консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере; участие в разработке и обосновании социально- культурных проектов и программ; проектирование благоприятной культурной среды, стимулирование инновационных движений в социокультурной сфере; участие в проведении научных исследований социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества;

художественно-творческая деятельность:

- содействие культурно-воспитательной работе учреждений дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений.

1.2.3. Установление степени сформированности компетенций выпускника в соответствии с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы и вышеназванными видами профессиональной деятельности.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **компетенциями:**

универсальными:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);

- способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);
- Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-10).

общепрофессиональными:

- способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1);
- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-2);
- способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики (ОПК-3);
- способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации (ОПК-4).

профессиональными, соответствующими типам задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

- готов к участию в апробации и внедрению инновационных технологий социально-культурной деятельности (ПК-1) тип задач – Технологический;
- готов к участию в педагогическом обеспечении развития социально-культурной активности личности в учреждениях культуры (ПК-2) тип задач – Педагогический;
- готов участвовать в разработке стратегии организации и планировать текущую деятельность учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга (ПК-3) тип задач – Организационно-управленческий;
- готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров (ПК-4) тип задач – Проектный;
- способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организации индустрии досуга и рекреации (ПК-5) тип задач – Организационно-управленческий;
- способен к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительных, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-6) тип задач – Проектный;
- готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств (ПК-7) тип задач – Художественно-творческий;
- способен осуществлять руководство всеми видами работ, связанными с текущей организацией и проведением культурно-досуговых мероприятий, культурно-досуговых занятий посетителей учреждения социально-культурной сферы (ПК-8) тип задач – Организационно-управленческий;
- готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания (ПК-9) тип задач – Технологический;
- готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-10) тип задач – Педагогический;

- готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте (ПК-11) тип задач – Художественно-творческий;

- способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-12) тип задач – Организационно-управленческий;

- готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально- культурной деятельности, определению основных тенденций её развития, осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения (ПК-13) тип задач – Организационно-управленческий;

- готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп (ПК-14) тип задач – Проектный;

- способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры (ПК-15) тип задач – Художественно-творческий;

- готов осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования, участвовать в переподготовке и повышении квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-16) тип задач – Педагогический.

2. Указание места ГИА в структуре образовательной программы

Государственная итоговая аттестация входит в состав базовой части (БЗ) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

3.Трудовоемкость ГИА, форма и период ее проведения

Общая трудоёмкость раздела составляет 9 з.е., 324 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем - 46 ч. (ОФО), - 21 ч. (ЗФО), КСР - 25ч. (ОФО, ЗФО), СР – 262,5 ч.(ОФО), - 278 (ЗФО), экзамен – 0,5ч. Дисциплина проводится в 8 семестре (ОФО), в 9 семестре (ЗФО).

в часах и в ЗЕТ

Форма обучения	Курс	Семестр	Трудовоемкость дисциплины в часах	СРС	Форма итогового контроля
			Всего часов		
Очная	4	8	324	262,5	
			108	72	государственный экзамен,
			216	190,5	защита выпускной квалификационной работы
			Всего ЗЕТ		
			9		
Заочная	5	9	324	278	

			108	87,5	государственный экзамен,
			216	190,5	защита выпускной квалификационной работы
			Всего ЗЕТ		
			9		

ГИА предусматривает подготовку и сдачу государственного экзамена и выпускной бакалаврской работы, на которые отводятся 6 недель; ГИА проводится до 30 июня учебного года в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса по данному направлению подготовки.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» государственная итоговая аттестация проводится в форме устной сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (далее ВКР), являющейся заключительным этапом обучения обучающегося на соответствующей ступени высшего образования. Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, представленную в виде бакалаврской работы, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

4. Результаты освоения ОП прикладного бакалавриата, подтверждаемые на ГИА

Результаты освоения ОП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» представлены в Приложении к программе (Приложение 1).

5. Содержание государственной итоговой аттестации

Согласно требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (уровень бакалавриата) защита выпускной квалификационной работы включает в себя подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена.

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и его соответствия требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной образовательной программы высшего образования (ООП ВО).

5.1. Государственный экзамен

Государственный экзамен – вид государственной итоговой аттестации обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность / направленность Менеджмент социально-культурной деятельности.

Государственный экзамен призван определить уровень усвоения обучающимися материала, охватывающего содержание основных дисциплин общепрофессионального цикла, и оценить уровень практического владения теоретическими знаниями. Перечень дисциплин, содержание которых выносится на итоговый экзамен, а также форма проведения экзамена определяются выпускающей кафедрой самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся, претендующих на получение квалификации «бакалавр».

5.1.1. Порядок проведения экзамена

Согласно Положению о проведении государственной итоговой аттестации по программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (*Утверждённого Приказом Ректора от 09.03.2017 № 60*)

Форма проведения экзамена – устная. В каждом экзаменационном билете присутствует 3 вопроса (соответственно содержанию модулей).

К сдаче государственного экзамена допускаются выпускники, выполнившие все требования учебного плана и программ дисциплин. Сдача государственного экзамена проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

Государственный экзамен проводится в следующем порядке:

- дата и время начала экзамена устанавливаются распоряжением проректора по УР на основании утвержденного графика ГИА и информация об этом заблаговременно доводится до сведения выпускников;

- экзамен проводится по билетам, утвержденным заведующим кафедрой и проректором по учебной работе института;

- время, отводимое для подготовки к ответу на включенные в билет вопросы, составляет от 45 до 60 минут, остальные обучающиеся сменяются и отвечают по мере готовности в порядке очерёдности, причём на подготовку каждому очередному обучающемуся также выделяется не менее 45 минут;

- форма проведения экзамена предполагает выступление обучающегося перед экзаменационной комиссией в течении 15-20 минут по вопросам, сформулированным в билете;

- после окончания ответа на вопросы экзаменационного билета членами комиссии с разрешения председателя ГЭК могут быть заданы уточняющие вопросы в пределах экзаменационного билета.

- результаты сдачи государственного экзамена объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протокола заседания государственной экзаменационной комиссии;

- выпускник, получивший оценку «неудовлетворительно», допускается к повторной сдаче государственного экзамена, но не ранее чем через 10 месяцев и не позднее чем через 5 лет после срока проведения ГИА;

- выпускнику, не сдавшему государственный экзамен по уважительной причине (документально подтвержденной), ректором института может быть удлинён срок обучения до следующего периода работы государственной экзаменационной комиссии, но не более одного года.

При подготовке к ответу обучающийся может использовать программу государственного экзамена. А также вспомогательный справочный информационный материал, заявленный в программе государственного экзамена. На экзаменах запрещается проводить консультации студентов преподавателями кафедры (или другими специалистами).

5.1.2. Характеристика структуры экзаменационного билета

В билеты государственного экзамена включены вопросы дисциплин согласно типам задач профессиональной деятельности выпускников:

- технологический;
- педагогический;
- организационно-управленческий;
- проектный;
- художественно-творческий в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и учебным планом направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Программа государственного экзамена включает вопросы, распределённые по трём основным разделам:

- вопросы теоретического характера;

- вопросы методического и технологического характера;
- вопросы практико-ориентированного характера.

Вопросы теоретического характера

Целью теоретических вопросов является установление уровня усвоения и качества теоретических знаний выпускника, прочность этих знаний, умения синтезировать полученные знания в рамках изученных циклов дисциплин. При ответе на вопрос, обучающийся должен показать теоретические знания об историческом развитии социально-культурной деятельности; о концепциях развития социально-культурной деятельности; о социально-культурных процессах; тенденциях развития учреждений социокультурной сферы; потенциале и возможностях субъектов социально-культурной деятельности. В своих ответах на вопрос обучающийся должен использовать специальную терминологию, раскрывать содержание понятий, оперировать знаниями нормативно-правовой базы, понимать действия основных законов и тенденций развития в социально-культурной сфере.

Вопросы методического, технологического характера

Целью вопросов технологического, методического характера является выявление уровня теоретического овладения технологиями, методиками социально-культурной деятельности.

При ответе на вопрос, обучающийся должен продемонстрировать знания о возможности использования, применения этих методик и технологий в виде диагностики, правил, алгоритмов, действий, организаций различных видов социально-культурной деятельности; механизмов осуществления различных операций; технологий анализа профессиональных ситуаций. Приветствуется использование примеров, полученных в ходе производственной и преддипломной практик.

Обучающимся предлагаются следующие типы вопросов: Принципы и методы использования информационных технологий управления в социально-культурной сфере, планирование деятельности учреждений социокультурной сферы, система повышения квалификации и аттестация работников культуры: технологический аспект, праздник как технология социально-культурной рекреации, игровые социокультурные технологии, особенности организации творческо-производственной деятельности в учреждениях культуры, индустрии досуга и рекреации, технология создания проекта в социально-культурной деятельности, технологии социально-культурной деятельности для различных категорий населения, организационно-управленческие технологии в арт-менеджменте, и др.

Ответы на вопросы методического характера предполагают определение понятий, а также - представление конкретного порядка действия в различных ситуациях.

Вопросы практико-ориентированного характера

Целью вопросов практического характера является демонстрация практических умений, позволяющих применить полученные знания и умения для решения конкретных практических ситуаций.

При ответе на вопросы обучающийся должен продемонстрировать:

- знания основ классификации, презентации услуг социально-культурной сферы; источников получения информации, алгоритма установления направлений и порядка действий, необходимых для достижения цели; знание законов современной общей риторики, основ делового общения;
- практическое владение символическим, ассоциативным мышлением; способностью производить необычные идеи, отличающиеся от общепринятых; методами и способами создания продукта социально-культурной деятельности; технологией быстрого переключения с одной идеи на другую в нужный короткий момент времени; владение основными методами промоутерской и фандрайзинговой деятельности в продвижении продукта социально-культурной сферы; компьютерными технологиями презентации, основных методов, приемов работы, инструментов, которые используются в маркетинге, а также владение методами

быстрого принятия решений и отхода от стереотипов, концентрации и внимания и твердости в воплощении задуманного.

Вопросы практического характера проверяют у обучающего технологические навыки и умения. Обучающийся демонстрирует уровень практического освоения в процессе решения типовых профессиональных задач на конкретном примере в рамках ролевой игры.

Структурное содержание экзаменационных билетов

Государственная аттестационная комиссия осуществляет прием междисциплинарного государственного экзамена по билетам. Экзаменационные билеты составлены в соответствии с утвержденной программой государственного экзамена.

Вопросы в экзаменационных билетах сформулированы таким образом, чтобы можно было выявить степень полноты, глубины и свободного оперирования теоретическими и практическими знаниями в области гуманитарного, социального и экономического, общекультурологического и социально-культурного, профессионального циклов, а также - определить уровень владения основными методами и технологиями социально-культурной деятельности, определяющей степень практической подготовленности выпускника к реализации основных функций профессиональной деятельности.

На государственный экзамен формируется 20 билетов, каждый из которых включает в себя три основных вопроса, взятых из разделов экзаменационной программы.

Структура экзаменационного билета включает:

- 1) вопрос по общетеоретическим основам социально-культурной деятельности;
- 2) вопрос по методическим и технологическим основам социально-культурной деятельности;
- 3) задание практико-ориентированного характера.

По каждому вопросу экзаменационного билета обучающийся формулирует чёткий ответ, который должен:

- соответствовать содержанию вопросов билета, быть структурированным в исторической, проблемной логике;
- выступление должно соответствовать нормам и правилам публичной речи, быть чётким и обоснованным;
- длительность устного ответа по трём вопросам экзамена должна составлять не более 20 минут.

На основе содержания программы государственного экзамена разрабатываются экзаменационные материалы. Каждое из разработанных заданий (вопросов) соотнесено с типовыми задачами профессиональной деятельности выпускника. Задание может опираться на раздел какой-либо учебной дисциплины или на совокупность разделов различных дисциплин, вынесенных на экзамен.

Вопросы к государственному экзамену

Вопросы теоретического характера

1. Общая характеристика, понятие и принципы социально-культурной деятельности.
2. Становление клубной работы в дореволюционной России. Социалистическая система культурно-просветительной работы в России (1917-1925).
3. Государственная культурная политика в предвоенные годы и годы Великой Отечественной войны (1941-1945).
4. Указ Президента РФ «Основы государственной культурной политики» от 24.12.2014г.
5. Законодательство РФ в сфере культуры. Культурная политика как фактор национальной безопасности. Культурный суверенитет.
6. Реализация региональной культурной политики в Тюменской области.
7. Основные научные подходы, принципы и функции управления деятельностью учреждений социально-культурной сферы.
8. Миссия, цели, стратегия учреждений социально-культурной сферы.

9. Развитие арт-менеджмента в России. Понятие и сущность продюсирования.
10. Понятие, состав и значение элементов комплекса маркетинговых коммуникаций в социально-культурной деятельности.
11. Особенности менеджмента в социально-культурной деятельности. Специфика социокультурного менеджмента в Тюменской области.
12. Культура менеджмента и организационная культура фирмы. Корпоративная культура, как составная часть фирменного стиля учреждения социально-культурной сферы.
13. Принципы и методы управленческой деятельности. Профессиональная компетентность и организация управленческого труда руководителя в учреждениях социально-культурного профиля.
14. Система управления персоналом в учреждениях социально-культурной сферы.
15. Виды учета и учетная документация учреждений культуры.
16. Технология контроля в учреждениях СКС.
17. Организация финансирования учреждений социально-культурной сферы. Применения механизма бизнес – планирования в социально-культурной сфере.
18. Основные методы социологических исследований в СКС. Теоретические, общелогические и эмпирические методы научного исследования.
19. Социально-культурное проектирование: понятие, сущность, значение как вида инновационной деятельности в социально-культурной сфере.
20. Общая характеристика ресурсной базы социально-культурной деятельности.

Вопросы методического, технологического характера

1. Сущность, специфика и основные группы современных социально-культурных технологий.
2. Принципы и методы использования информационных технологий управления в сфере социально-культурной деятельности.
3. Управленческие решения по разрешению конфликтных ситуаций в трудовом коллективе учреждений социально-культурного профиля.
4. Технология планирования и организационного обеспечения социально-культурной деятельности.
5. Система повышения квалификации и аттестация работников культуры: Технологический аспект.
6. Лидерство и стили руководства. Стиль работы руководителя в сфере социально-культурных услуг.
7. Развитие творческих и креативных индустрий в культуре.
8. Организационно-управленческие технологии в арт-менеджменте.
9. Связи с общественностью как управленческая, социально-практическая, рыночная, коммуникативная, технологическая и социоинженерная деятельность.
10. Спонсоринг и фандрайзинг в связях с общественностью. Гранты как один из видов дополнительного финансирования учреждений СКС.
11. Праздник как технология СК рекреации: понятие, типы, функции, технология подготовки и проведения.
12. Игровые СК-технологии: область применения, формы организации и методики осуществления.
13. Технологии социально-культурной деятельности для детей и подростков.
14. Методика организации социально-культурной деятельности молодёжи.
15. Методика организации социально-культурной деятельности при работе с семьями.
16. Современные технологии в организации досуга пожилых людей.
17. Технологии инновационной деятельности музеев и библиотек с различными категориями населения.

18. Технологии продюсирования концертно-гастрольной деятельности. Модельная музыкальная библиотека.
19. Технологии реализации художественных народных промыслов, ремёсел и народной культуры (в рамках Года «Культурного наследия Российской Федерации»).
20. Особенности организации творческо-производственной деятельности в учреждениях культуры, индустрии досуга и рекреации.

Вопросы практико-ориентированного характера

1. Составьте план интегрированных маркетинговых коммуникаций для мероприятия, проводимого на базе музейного комплекса им. И.Я. Словцова (сформулируйте цель мероприятия, выберите необходимые типы маркетинговых коммуникаций, составьте информационное сообщение, определите и аргументируйте их интеграцию).
2. Разработать план проведения Пресс-конференции по специальному событию в СКС: Всероссийский студенческий фестиваль «Я менеджер культуры».
3. Этапы планирования PR-кампании. Технология составления пресс-релиза.
4. Составить фандрайзинговое письмо в коммерческую организацию по проведению мероприятия «Тюменский форум студентов творческой молодёжи».
5. Предложите вариант организации управления связями с общественностью для дома культуры, расположенного в районном центре (постройте организационную структуру управления ДК с отделом по связям с общественностью; определите цели, задачи, функции деятельности отдела; сформулируйте параметры эффективности деятельности отдела по связям с общественностью).
6. Разработайте проект по связям с общественностью для социально-культурной организации (по выбору обучающегося).
7. Разработать дерево целей:

Вариант 1.

Составить дерево целей из 4-5 уровней для подготовки и проведения мероприятия «Дебют первокурсника» в Тюменском государственном институте культуры.

Вариант 2. Перед менеджером по работе с персоналом учреждения культуры стоит задача: Как в краткосрочной перспективе поднять заработную плату персоналу. Составить дерево целей из 3-х уровней.

Вариант 3.

Необходимо повысить конкурентоспособность учреждения культурно-досуговой направленности на рынке. Составить дерево целей из 3-4-х уровней.

Вариант 4.

Перед директором Молодёжного театрального центра «Космос» стоит задача: Как отремонтировать производственное здание при ограниченных средствах. Помогите составить дерево целей не менее 4-х уровней.

Вариант 5.

Студент хочет открыть малое предприятие по организации праздников. Составить дерево целей из 6-7-и уровней.

Вариант 6.

Руководителю в рамках уже существующего учреждения культуры необходимо привлечь еще потребителей. Составьте дерево целей для планирования выполнения этой задачи из 4-х уровней.

Вариант 7.

Перед менеджером по рекламе городского учреждения культуры стоит задача: Как эффективно провести рекламную кампанию. Составить дерево целей не менее 4-х уровней.

Вариант 8.

Менеджеру по работе с персоналом необходимо провести аттестацию сотрудников учреждения социально-культурного профиля. Составить дерево целей из 3-х уровней.

8. Разработать и представить резюме на соискание должности. Самопрезентация соискателя.

9. Сформулировать миссию учреждения социально-культурной сферы (профессионального искусства, дополнительного образования) и презентовать её с использованием «лифтовой речи».

10. Охарактеризовать модель управления организации социально-культурной сферы с позиции системного подхода (концептуальная, эмпирическая, человеко-машинная, замкнутая, открытая, временная).

11. Составить текст рекламы основных услуг учреждения в СМИ, а также в наружной рекламе.

12. Разработать проект информационного письма-предложения потенциальным спонсорам, мероприятие «Пассионарии культуры», организатор Тюменский государственный институт.

13. Практика реализации Федерального проекта:

Вариант 1.

«Культурная среда» (привести конкретные примеры)

Вариант 2.

«Цифровая культура» (привести конкретные примеры)

Вариант 3.

«Творческие люди» (привести конкретные примеры)

14. Практика реализации национального проекта культуры; на примере учреждения базы практики.

15. Разработка культурно-досуговой программы «Гала-концерт», ориентированной на студенческую молодёжь города Тюмени.

16. Разработка культурно-досуговой программы «Сатирическое шоу», ориентированной на любую категорию.

17. Составить аннотацию дополнительной профессиональной программы повышения квалификации для специалистов социально-культурной сферы.

18. Составить эссе на тему «Управление своим временем», «Значение и важность использования тайм-менеджмента в повседневной жизни».

19. Разработайте проект бизнес-плана по одному из предложенных вариантов (на выбор обучающегося):

- на проведение массового городского социально-культурного мероприятия;
- создание новой социально-культурной услуги;
- создание новой театральной (музыкальной, танцевальной) постановки;
- проведение художественной выставки.

20. Опишите основные творческие (креативные) индустрии в культуре. Предложите вариант деятельности концепции предприятия (учреждения) с применением креативной нагрузки.

5.2. Выпускная квалификационная работа

5.2.1. Выбор темы выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется по темам, связанным с социально-культурными технологиями, менеджментом и маркетингом, культурной политикой в отношении субъектов социально-культурной деятельности и т.п. Выпускная квалификационная работа представляет собой самостоятельно выполненную обучающимся

работу, которая должна продемонстрировать уровень компетентности выпускника, его готовности к самостоятельной профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде бакалаврской работы.

Тематика выпускных квалификационных работ разрабатывается выпускающей кафедрой «Социально-культурной деятельности, культурологии и социологии», рассматривается и утверждается на заседании кафедры. Перечень тем выпускных квалификационных работ ежегодно доводится до сведения обучающихся.

Обучающийся может предложить собственную проблему, решение которой ему представляется актуальным для современного этапа экономического, социально-культурного развития региона (страны), которая связана с освоением местных досуговых условий и ресурсов.

При обсуждении темы бакалаврской работы с научным руководителем учитываются, во-первых, индивидуальные научные наклонности обучающегося, его интерес к определенной научной проблеме, во-вторых, рекомендации учебного плана подготовки бакалавра на кафедре социально-культурной деятельности, культурологии и социологии. Выбор темы может быть обусловлен практическим опытом работы обучающегося в процессе производственной, преддипломной практики.

ВКР должна быть актуальна по тематике. С целью разнообразия тематики бакалаврских работ кафедра и обучающие могут обращаться в различные учреждения социокультурного профиля, организации культуры с предложением создания профиля тем. Обучающийся может воспользоваться и номенклатурой укрупненных тем (имеющейся на выпускающей кафедре), в которую, как правило, укладываются задания по тематике нескольких курсовых работ.

Выбранная обучающимися тема проходит процедуру обсуждения и утверждения на заседании кафедры.

Примерные направления тем выпускной квалификационной работы

Раздел 1. Социально-культурная деятельность и досуг

1. Актуальные проблемы формирования досуговой культуры на современном этапе развития общества.
2. Влияние досуговых индустрий на формирование досуговой культуры.
3. Декоративно-прикладное искусство в организации досуга детей и подростков.
4. Динамика (тенденции) развития современных видов и форм досуга.
5. Досуг как фактор социальной реабилитации.
6. Основные направления государственной культурной политики о задачах учреждений культуры по организации досуга населения.
7. Организация досуга молодежи села.
8. Организация досуга молодежи сельского районного центра.
9. Организация досуга молодежи в студенческих отрядах.
10. Организация культурно-массовых и спортивных мероприятий в городе.
11. Организация социально-культурной деятельности и досуга работников современного промышленного предприятия.
12. Патриотический компонент в контексте рекреационно-игровых программ.
13. Педагогические механизмы влияния индустрии досуга на процессы формирования личности.
14. Психолого-педагогические основы технологий работы учреждений культуры с детьми и подростками.
15. Ролевая игра как метод социализации личности.
16. Роль современной элиты в формировании досуговой культуры.

17. Современные формы организации досуга городской молодежи.
18. Формирование гуманитарной культуры студенческой молодежи в досуговом центре вуза.
19. Формирование досуговой культуры детей и подростков на основе кинопоказа.
20. Этноконфессиональный контент современных культурно-досуговых акций.

Раздел 2. Технологии социально-культурной деятельности

1. Инновационные технологии в социально-культурной деятельности.
2. Клубные формы и социально-культурные технологии в индустрии досуга.
3. Культуротворческие технологии работе центра народного творчества.
4. Развитие культуротворческих технологий во Дворце культуры студентов и молодежи.
5. Развитие этнонаправленных социально-культурных технологий.
6. Роль технологий mass-media, кино-, фото-, видеотворчества в развитии индустрии досуга.
7. Совершенствование технологий духовно-культурной реабилитации детей.
8. Социально-культурные технологии в сохранении и пропаганде историко-культурного наследия муниципального района
9. Социально-культурные технологии патриотического воспитания в современной России.
10. Социокультурные технологии в деятельности современного Дворца искусств.
11. Технологии выставочной деятельности в целях продвижения учреждений культуры.
12. Технологии культурно-досуговой реабилитации детей с ограниченными возможностями.
13. Технологии организации детских объединений в клубных учреждениях.
14. Технологии организации досуга людей пожилого возраста в учреждениях централизованной клубной системы.
15. Технологии организации культурно-досуговой работы с социально незащищёнными семьями.
16. Технологии организация отдыха детей и подростков.
17. Технологии организации социально-культурной деятельности молодежи в условиях районного дома культуры.
18. Технологии проектирования в условиях сельского дома культуры.
19. Технологии проектирования праздничных мероприятий в организационной деятельности учреждений культуры.
20. Технологии проектирования социально-культурной деятельности молодежи.
21. Технологии социально-культурной анимации в работе с детьми и подростками.
22. Технологии социально-культурной деятельности в общественных организациях.
23. Технологии социально-культурной деятельности национально культурных объединений региона.
24. Технологии социально-культурной рекреации и анимации в туризме и санаторно-курортных организациях.
25. Технологии творческого развития в культурно-досуговой деятельности.
26. Технологии эстетического воспитания детей в детских школах искусств.

Раздел 3. Менеджмент и экономика в социально-культурной сфере

1. Благотворительное финансирование в сфере культуры.
2. Внебюджетное финансирование сферы культуры.
3. Государственное (муниципальное) задание в сфере культуры.
4. Интеллектуальная собственность в сфере культуры.
5. Менеджмент фестивальных и конкурсных форм самодеятельным творчеством.
6. Методическое руководство самодеятельным творчеством.
7. Механизмы административного управления сферой культуры.
8. Механизмы государственного финансирования сферы культуры.

9. Моделирование профессиональных качеств менеджера культуры.
10. Налогообложение в сфере культуры.
11. Организация выставочной деятельности учреждений искусства.
12. Организация концертно-гастрольной деятельности учреждений культуры.
13. Организация эстрадных фестивалей и конкурсных программ.
14. Особенности организации процесса управления в центре досуга.
15. Особенности технологий менеджмента учреждений социально-культурной сферы.
16. Предпринимательская деятельность организаций культуры.
17. Проблемы и перспективы повышения квалификации работников культуры.
18. Проблемы и перспективы развития досугового кластера в Тюменском регионе.
19. Проблемы организации и деятельности частных предприятий индустрии досуга: модели и модификации.
20. Промоушн в сфере шоу-бизнеса.
21. Профессиональная деятельность продюсерского центра.
22. Психологические аспекты в управлении отраслью культуры.
23. Разработка комплекса критериев эффективности досуговых индустрий.
24. Региональные аспекты арт-менеджмента.
25. Современные технологии контроля в сфере культуры.
26. Социальное партнерство в сфере культуры.
27. Специфика технологий менеджмента на предприятиях индустрии досуга.
28. Стимулирование и мотивация деятельности работников культуры.
29. Тенденции развития правового обеспечения социально-культурной деятельности.
30. Технологии делопроизводства в управленческой деятельности в сфере культуры.
31. Технологии организации молодежного досуга.
32. Технология планирования в сфере культуры.
33. Технологии управления кадрами учреждения культуры.
34. Технологии управления реализацией социально-культурных проектов.
35. Технологии формирования корпоративной культуры в учреждениях социально-культурной сферы.
36. Трудовые отношения в социально-культурной сфере.
37. Финансирование деятельности учреждений культуры.
38. Формирование пакета культурных услуг в учреждении культуры.
39. Экономический потенциал организационно-правовых форм в сфере культуры.
40. Экономическое пространство социально-культурной сферы.

Раздел 4. Маркетинг, реклама и связи с общественностью в социально-культурной сфере

1. Внешняя и внутренняя среда организации культуры.
2. Изучение маркетинговой среды в исследовательской деятельности организаций культуры.
3. Информационно-рекламная деятельность учреждений культуры и искусства.
4. Маркетинговые технологии в деятельности учреждений социально-культурной сферы.
5. Найминг как технология продвижения учреждений культуры.
6. Развитие и внедрение маркетинговых технологий в учреждениях культуры.
7. Реклама и связи с общественностью в деятельности учреждений высшего профессионального образования.
8. Рекламные технологии в социально-культурной сфере.
9. Планирование и проведение рекламной кампании в сфере культуры.
10. Сегментирование потребительского рынка в СКС.
11. Связи с общественностью в продвижении бренда учреждения культуры.
12. Создание и продвижение брендов в социально-культурной сфере.

13. Социальная реклама в социально-культурной сфере.
14. Специфика технологий маркетинга на предприятиях индустрии досуга-
15. Технологии связей с общественностью в деятельности театра.
16. PR-акции в деятельности по продвижению имиджа учреждения культуры.
17. Интегрированные маркетинговые коммуникации в деятельности учреждений сферы культуры.

Раздел 5. Современные социокультурные практики

1. Актуальные проблемы развития инфраструктуры социально-культурной деятельности.
2. Актуальные проблемы развития детских клубов по месту жительства.
3. Анализ работы учреждений дополнительного образования и культурно-досуговых центров в муниципальном районе.
4. Влияние общественных советов, фондов, ассоциаций, иных негосударственных организаций на развитие индустрии досуга.
5. Детский клуб как социально-культурный институт.
6. Деятельность Министерства (Департамента) культуры по поддержке развития досуговых индустрий.
7. Интеллектуальные клубы как центры актуальных инноваций в обществе.
8. Международное культурное сотрудничество учреждений культуры и искусства.
9. Модернизация учреждений культуры, искусства и досуга на основе индустриальных принципов и технологий.
10. Опыт и проблемы развития индустрии частных клубов в современной России.
11. Особенности культурных практик в российском обществе.
12. Особенности организации творческо-производственной деятельности клубных учреждений.
13. Особенности организации творческо-производственной деятельности парка культуры и отдыха.
14. Правовое обеспечение доступности и качества в сфере досуговых индустрий.
15. Построение модели оптимальной инфраструктуры индустрии досуга на территории муниципального образования.
16. Развитие досуговых функций в работе торговых центров.
17. Развитие многообразия видов досуговых индустрий в столице и регионах.
18. Современная государственная политика в области культуры и досуга.
19. Содействие учреждений культуры и средств массовой информации в культурном развитии личности.
20. Современные проблемы и перспективы развития индустрии досуга в Омском регионе.
21. Современные проблемы нормативно-правового регулирования развития индустрии досуга.
22. Социокультурные проблемы развития регионального культурного пространства.
23. Проблемы взаимовлияния социальной политики и социально-культурной работы.
24. Тенденции и перспективы развития сельских учреждений культуры.
25. Туризм как актуальное направление социально-культурной реабилитации.
26. Юридическое и экономическое обоснование создания новых типов организаций культуры.
27. Креативные индустрии как сектор культуры.
28. Внедрении цифровых технологий в культурное пространство Тюменской области.

5.2.2. Методика выполнения предпроектных работ

Выполнению бакалаврской работы (6 недель) предшествует подготовительная работа обучающегося, имеющая целью сбор исходных материалов для проектирования и ознакомления с аналогами по избранной теме. С этой целью:

- все темы ВКР и будущие руководители утверждают не позднее, чем за 6 месяцев до проведения ГИА;
- обучающийся обязан во время прохождения преддипломной практики, до начала работы над ВКР, собрать весь исходный материал по теме и представить его в виде отчета. Отчет не менее 30 машинописных страниц, должен содержать текстовую и иллюстративную части;
- обучающемуся следует ознакомиться с выбранным социально-культурным объектом, собрать дополнительные материалы для написания практической части по теме ВКР;
- результатом предварительного этапа работы должен быть представлен реализованный социокультурный проект, соответствующий теме ВКР.

5.2.3. Требования к выполнению и защите выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется на заключительном этапе обучения (на 4 курсе ОФО, на 5 курсе ЗФО), имеет целью систематизацию, расширение и углубление теоретико-методических знаний по специальности, использование их при решении методических и практических задач в профессиональной деятельности.

ВКР выполняется обучающимся самостоятельно. Общим требованием к каждой ВКР является достижение максимально возможной новизны, свежести проектного решения в сфере досуговой деятельности, достигнутого на актуальном направлении социально-культурной деятельности и предложений. В бакалаврской работе должно быть обстоятельно (в той или иной форме) рассмотрено состояние проработки вопроса (или проблемы) на сегодняшний день. На основе этого рассмотрения должна быть сформулирована собственная точка зрения на ее решение материально-техническими средствами. Единство актуальности и новизны решения – одно из главных требований к ВКР.

Важнейшим требованием являются актуальный, социально-культурный проект, представленный наглядно в мультимедийной презентации, убедительность и логическая ясность принятых решений. Обоснованность проекта темы бакалаврской работы по СКД включает в себя:

- идейно-тематический замысел проекта;
- характеристика целевой аудитории;
- инновационный подход к реализации идеи социально-культурного проекта;
- ресурсное обеспечение проекта, включая маркетинговый, технический, правовой, менеджерский аспект деятельности.
- характеристика места и времени проведения проектного мероприятия и целевые задачи и формы проведения мероприятия (в том случае если тема дипломного проекта посвящена организации социально-культурного мероприятия).

Требования всех взаимосвязей и комплексности должны отражаться как в текстовой, так и в практической частях ВКР. Выпускная квалификационная работа является результатом самостоятельной творческой работы бакалавра, и выполняется по тематике, востребованной работодателями, с целью проверки подготовленности выпускника к профессиональной практической деятельности.

Требования к выпускной квалификационной работе изложены в Положении о проведении государственной итоговой аттестации по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры,

утвержденного приказом ФГБОУ ВО «Тюменский государственный институт культуры» от 9 марта 2017 г. № 60.

6. Структура выпускной квалификационной работы

Законченная выпускная квалификационная работа должна содержать следующие элементы:

- титульный лист;
- протокол заседания комиссии;
- письменный отзыв научного руководителя;
- содержание;
- введение;
- главы основной части;
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.

Основная часть выпускной квалификационной работы (ВКР) подразделяется на две главы: теоретическую и практическую.

Выпускная квалификационная работа пишется в соответствии составленным ранее планом. Во введении обосновывается актуальность темы, формулируются цель и задачи выпускной квалификационной работы, объект и предмет исследования, ставится гипотеза, теоретическая и практическая значимость основные понятия и определения, положения, выносимые на защиту, а также указывается, с использованием каких материалов, и в какой организации (предприятии) она выполнена.

Выпускная квалификационная работа

После получения задания начинается самостоятельная работа обучающегося по выполнению ВКР. Успех её в значительной мере будет зависеть от подготовки теоретической главы, сбора и анализа фактического материала.

План бакалаврской работы обучающийся составляет самостоятельно, с учётом замысла и индивидуального подхода.

Рекомендуется 2 варианта плана ВКР (на выбор или по рекомендациям кафедры):

-Глава 1. Теоретико-методологическая (производится исследование теоретических и методологических подходов к постановке и решению проблем в соответствии с тематикой ВКР);

-Глава 2. Анализ творческо-производственной деятельности учреждений социально-культурной деятельности, (культурно-досуговой сферы) через социально-культурные технологии СКД (средства, формы, методы), в т.ч. культурно-просветительные, культурно-охранные, культурно-досуговые, рекреативные; через комплексную оценку базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных;

I вариант

-Глава3. Социологическое (прикладное) научное исследование социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества (конкретного учреждения социально-культурной

сферы);

-**Заключение** (с выводами, предложениями, рекомендациями);

- **Библиографический список.**

- **Приложения.**

Выпускная квалификационная работа (проект)

II вариант

- **Введение**

- **Глава 1.** Теоретико-методологическая;

- **Глава 2.** Социально-культурный проект (программа) развития социально-культурной сферы на основе изучения запросов, интересов граждан с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (внедренный или разработанный) по примерной структуре (см. приложение 4);

-**Заключение** с выводами, предложениями, рекомендациями;

- **Библиографический список**

- **Приложения.**

Согласно традиционной структуре ВКР, в каждой главе должно быть, как правило, по 2 параграфа (вопроса). План ВКР рекомендуется согласовать с руководителем. В процессе работы план может уточняться. Могут расширяться отдельные главы и параграфы, вводиться новые параграфы за счёт собранного материала, представляющего интерес. Другие параграфы, наоборот, могут сокращаться или изыматься из текста.

Выпускная квалификационная работа выполняется на основе глубокого изучения специальных источников. Подбор и изучение литературы для выполнения выпускной квалификационной работы является одним из важных этапов работы обучающегося. Литература может быть подобрана при помощи систематических каталогов, карточек, имеющихся в библиотеках. Для этих целей могут быть использованы каталоги книг, указатели журнальных статей, специальные библиографические справочники, тематические сборники литературы, периодически выпускаемые отдельными издательствами. Работу с литературными источниками следует начинать с изучения законов учебников, учебных пособий, а также монографий и научных статей из журналов.

Записи прочитанного могут быть сделаны в виде выписок, конспектов. Выписки из текста делают обычно дословно, в виде цитаты. При этом выбирают наиболее важные, весомые высказывания, основные идеи, которые необходимо процитировать в выпускной квалификационной работе. После каждой цитаты, заимствованного высказывания должна быть сделана ссылка на автора и источник. Поэтому при конспектировании следует сразу же делать ссылки на источник информации (автор, название, место и год издания, издательство, номер страницы).

При изучении объекта обучающиеся сталкиваются с большим многообразием явлений, факторов, осмысление которых представляет определённую трудность. В процессе обработки полученных данных используются такие взаимосвязанные приемы, как анализ и синтез. Анализ – логический прием, разделение целого на отдельные элементы и изучение каждого

из них в отдельности во взаимосвязи с целым. Синтез – объединение результатов для формирования (проектирования) целого.

В организациях, предприятиях и учреждениях обучающемуся – выпускнику следует выявить как положительные, так и отрицательные аспекты творческо-производственной деятельности. Особое внимание должно быть уделено обобщению передового опыта работы предприятия (организации) по использованию ею прогрессивных технологий. За правильность приведенных данных в работе отвечает её автор.

Излагать материал в выпускной квалификационной работе рекомендуется своими словами, не допускается дословное переписывание из литературных источников. Не допускается также произвольное сокращение слов. Приводимые в тексте цитаты, данные бухгалтерской и статистической отчетности, следует тщательно сверить и снабдить их построчными ссылками на источники, с указанием номера источника в списке литературы и номера цитируемых страниц. Текст работы должен быть написан на одной стороне стандартного листа. Страницы нужно пронумеровать и оставить на них с левой стороны поле в 3-4 см. Написанный текст рекомендуется тщательно проверить (вычитать).

Выпускная квалификационная работа пишется в соответствии составленным ранее планом.

Во введении следует вычленять такие понятия как объект, предмет, цель, задачи, методы исследования, обосновать проблему и гипотезу исследования, сформулировать новизну и практическую значимость темы. Формулировку каждого показателя качества работы следует записывать с новой строки, выделенным 14-м шрифтом.

Если следовать практике подготовки ВКР, то полный перечень элементов научного аппарата исследования, как правило, представляется следующим образом:

- Структура ВКР:

Актуальность выбранной темы.

Объект исследования.

Предмет исследования

Цель исследования

Задачи исследования

Гипотеза исследования

Методологическая основа исследования

Методы исследования

База исследования

Практическая значимость исследования

Основные исходные понятия

Структура выпускной квалификационной работы

Во Введении отражаются:

Актуальность выбранной темы. Освещение актуальности должно быть немногословным. Достаточно в пределах одной, двух страниц показать какие задачи стоят перед наукой и практикой в аспекте выбранной темы, что уже сделано в самом общем изложении, почему данная тема является социально значимой, однако требует поиска новых решений или более глубокого рассмотрения. Так в выпускной квалификационной работе может раскрываться значимость изучения различных аспектов социально-культурной деятельности в конкретно исторических, политических, экономических условиях; даваться оценка уровня организации различных видов социально-культурной деятельности в регионе, муниципальном образовании, конкретном учреждении культуры, определяется терминологический аппарат исследования, обосновывается необходимость осуществления поиска путей совершенствования социально-культурной деятельности. В актуальности темы исследования раскрываются противоречия, на основе которых формулируется проблема. При постановке проблемы главное внимание уделяется изучению научной литературы и обобщению опыта социально-культурной деятельности.

Обязательным элементом введения является формулировка **объекта и предмета исследования**.

Объект исследования. В качестве объекта исследования рассматривается та часть практики или научного знания, которая подлежит изучению. Объект — это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения.

На уровне выпускной квалификационной работы объектами могут выступать индивиды, социальные группы, социальные институты, включенные в социально-культурную деятельность; явления и процессы духовной жизни, связанные вовлечением отдельных людей или разных групп населения. Объект и предмет необходимо рассматривать вместе.

Предмет исследования — это та сторона, тот аспект, та точка зрения, с которой исследователь познает целостный объект.

Предмет исследования в выпускных квалификационных работах - процесс совершенствования социально-культурной деятельности учреждений культуры, образования, социальной защиты и иных социальных институтов связанный с вовлечением разных групп населения в мир культуры и стимулированием их социально-культурного творчества.

Предмет исследования всегда находится в границах объекта. Объект и предмет как категории научного познания соотносятся между собой общее и частное.

Цель исследования - результат исследования, который предполагает в самом общем виде получить в итоге проводимого исследования. По завершению автор должен полностью решить проблему исследования в рамках определенных его предметом, целью и поставленными задачами. При этом в качестве цели исследования в самом обобщенном сжатом виде формулируется предполагаемый результат, отражающий, как теоретически и практический уровни исследования.

Сформулированная цель логически определяют её *задачи*:

Задачи исследования. Задачи выступают как частные, сравнительно самостоятельные цели исследования в конкретных условиях проверки сформулированной гипотезы.

В выпускной квалификационной работе желательно предусмотреть решение следующих групп задач:

- теоретических (осуществить анализ и оценку состояния проблем, раскрыть сущность понятий..., выявить особенности..., раскрыть потенциал, определить принципы и подходы... и т.п.);

- методических, связанных с разработкой методик оценки ресурсного обеспечения социально-культурной деятельности в конкретном учреждении культуры, изучения потребностей посетителей культурно-досуговых учреждений и эффективности их деятельности, наблюдения за участниками массового мероприятия и т.д.;

- прикладных, ориентированных на оказание, конструктивного влияния на социально-культурную практику, т.е. выработку технологии, методики, активизации различных категорий населения, рекомендаций по улучшению взаимодействия различных социально-культурных учреждений и т.д.;

- проектных, ориентированных на специфику организаций культуры, в рамках которой выполняется проект, т.е. планирование и реализация проектов; организация и контроль финансирования проектов (в том числе привлечение рекламодателей, инвесторов); разработка и организация маркетинговых исследований; координация деятельности всех заинтересованных сторон; анализ бизнес-показателей проекта, их улучшение. Поставленные в работе задачи должны быть решены.

Методологическая основа исследования. Задача исследователя в данном разделе состоит в том, чтобы отразить свою позицию в отношении того, какие теории, концепции, идеи, положения, подходы принимаются им в качестве базовых, исходных в процессе решения исследовательских задач и достижения поставленной в исследовании цели.

Данный раздел позволяет создать полное представление об уровне методологической и профессиональной культуры исследователя. При написании выпускных квалификационных работ в данном разделе должны находить отражение работы современных философов,

социологов, культурологов, имеющих отношение к воспитанию и культуре молодежи: А.С. Арсеньева, М.С. Кагана, М.С. Кона, Э.Г. Юдина, Е.М. Акулича т.д.; фундаментальные работы крупных психологов-теоретиков: С.Л. Рубинштейна, Л.С. Выготского, В.В. Давыдова, А.В. Петровского, Д.Б. Эльконина; идеи и положения теории социально-культурной деятельности (М.А. Ариарский, А.Д. Жарков, Б.А. Титов, В.Е. Триодин, Н.Н. Ярошенко и др.).

Очень важно в данном разделе отразить позицию ученых, работающих на выпускающей кафедре.

При написании методологических основ исследования необходимо помнить о том, что:

- указанные в данном разделе фамилии авторов должны быть отражены и в тексте работы, и в ее списке литературы;

- исследовательские подходы (личностно-деятельностный, системный, комплексный, индивидуальный, синергетический и т.д.) должны быть не только заявлены в методологической базе исследования, но и служить его исходными принципами, определяющими его стратегию.

Методы исследования. В выпускных квалификационных работах используют три группы методов.

Методы теоретического исследования: анализ и синтез, абстрагирование и конкретизация, сравнение, аналогия, моделирование, проектирование, обобщение и т.д.

Методы эмпирического исследования: контент-анализ, наблюдение, опрос, интервью, беседы, метод экспертных оценок, педагогический эксперимент, тестирование и т.д.

Методы статистической обработки данных.

База исследования - конкретная организация (или несколько организаций), в которой осуществляется опытно-экспериментальная работа.

Практическая значимость исследования - определение применения полученных новых знаний на практике, возможность переноса полученных знаний в другие сферы или на другие объекты социально-культурной деятельности; обоснованные предложения и рекомендации по совершенствованию социально-культурной деятельности, обоснования внедрения и т.д.

Основные исходные понятия, используемые в выпускной квалификационной работе. В заключение раздела «Введение» необходимо описать **структуру ВКР**. краткое изложение содержания ВКР (по главам), с указанием объема ВКР, количество источников и приложений. Все структурные элементы введения набираются черным жирным шрифтом, точки после названия - не ставятся.

Основная часть работы может состоять из 2 (или 3) глав, каждая из которых может включать в себя 2-3 параграфа. Содержание выпускной квалификационной работы представляет собой изложение материала, полученного как в ходе анализа и обобщения литературы, так и в ходе изучения практического опыта деятельности.

Одно из требований, предъявляемых к выпускной работе - четкое логичное изложение. Перед каждой главой или параграфом должна быть поставлена совершенно конкретная цель. Автору нужно следить за тем, чтобы изложение материала точно соответствовало цели и названию параграфа.

Содержание первой главы

Первая глава, как правило, отражает теоретические аспекты исследуемой проблемы. В ней автор дипломной работы должен отразить состояние исследуемой проблемы; придать определенность используемому понятийному аппарату; обосновать собственную позицию по отношению к разрешению поставленной в ВКР *проблемы*.

В главе представляются методология и методика исследования, раскрываются современные взгляды и подходы к решению исследуемой проблемы в контексте конкретной ситуации по управлению персоналом. ВКР должна базироваться на основных закономерностях и принципах управления персоналом, на общих теоретических положениях науки управления, достижениях научной мысли, обоснованных и общепринятых утверждениях, представляя собой их конкретизацию (а чаще – следствие из них) по отношению к исследуемому объекту с необходимой аргументацией. Теоретические основы

проблемы, поставленной в работе, должны основываться на работах специалистов в области культуры, теории и технологии социально-культурной деятельности, менеджмента, маркетинга, предпринимательской деятельности, организации производства и др., а также на нормативных актах государственных и местных органов управления. Причем наиболее значимые вопросы классического менеджмента, маркетинга, теории организации в применении к сфере социально-культурного сервиса и туризма, должны рассматриваться с точки зрения прикладных аспектов этих областей знаний.

В теоретической главе работы необходимо продемонстрировать грамотное умение оперировать правовой, экономической и управленческой терминологией, понятиями и методами научных дисциплин, а также по назначению употреблять узкоспециальные термины.

Завершая теоретическую часть, обучающийся должен обосновать свою точку зрения на теоретические и методологические подходы к решению поставленных во введении задач. Обращение в тексте ВКР к источникам информации обязательно должно сопровождаться ссылками. Важнейшим этапом выполнения выпускной квалификационной работы является изучение литературы и опыта социально-культурной деятельности. Литература подбирается в соответствии с выбранной темой с помощью предметного каталога, имеющегося в библиотеке, тематических библиографических пособий, а также, рекомендаций научного руководителя.

Поскольку данная глава является компилятивной, то следует по тексту делать ссылки, которые оформляются следующим образом: 1. *при цитировании авторов, а при использовании графий*, изложения чужих мыслей своими словами, надо делать ссылку на первоисточник, указав номер источника и страницу, например – [5, с. 18].

Вторая глава выпускной квалификационной работы должна содержать результаты анализа и исследований, направленных на выявление современного положения в изучаемой области, проблем ресурсного обеспечения и реального функционирования базового учреждения, интересов и предпочтений потенциальных и реальных потребителей услуг и т.д. Проводимый анализ обусловлен логикой поставленных в исследовании задач и готовит механизм решения поставленной проблемы, создание которого базируется на результатах теоретического исследования (полученных в первой главе), и констатирующего этапа, результаты которого излагаются во второй главе. В аналитической части целесообразно исследовать внешнюю и внутреннюю среду, хозяйственную, культурно-творческую деятельность учреждений социально-культурной сферы.

Анализ внешней среды должен содержать:

- социально-экономические, правовые, количественные и качественные характеристики учреждений окружения и влияния (государственных органов управления, финансовых институтов, конкурентов, поставщиков, общественных организаций, географических соседей и т.д.);
- изучение рынка предложения аналогичных социально-культурных услуг в Тюменской области (или ином регионе, или региональный опыт, или во временной динамике);
- исследование потребительского спроса на предлагаемые или планируемые к внедрению услуги.

Анализ внутренней среды должен содержать исследование важнейших характеристик базы исследования, основные организационно-экономические характеристики базового предприятия (организации), на материалах которого выполняется дипломная работа, а именно:

- название и организационно-правовая форма, краткая история развития, основные и дополнительные виды деятельности, технический уровень оснащенности, обеспеченность компьютерной техникой, качество предоставляемых услуг, характеристики объема услуг и др.;

- организационную структуру управления, функциональные связи и зависимости между подразделениями; характеристику процесса управления, кадровый профессиональный состав работающих, структура затрат на производство предоставляемых услуг, принятую систему планирования, учета и контроля.

Наряду с изучением литературы по теме, выпускная квалификационная работа должна включать в себя материалы, полученные в процессе обобщения конкретного практического опыта. Изучение опыта необходимо делать целенаправленно, для чего составляется программа. Существует пути знакомства с опытом культурно-досуговых учреждений: опосредованный и непосредственный.

Опосредованный выступает в двух модификациях:

- изучение опыта по публикациям – это журналы, авторефераты диссертаций, материалы конференций;

- изучение документов учреждений культуры и досуга, органов управления культурой, отражающих опыт СКД — это перспективные календарные планы работы, статистические отчеты, справки по материалам проверки, журналы учета работы, дневники и отчеты, сценарии массовых мероприятий, уставы, паспорта любительских объединений и т.п.

Непосредственное знакомство с опытом СКД предполагает:

- наблюдение за участниками конкретных мероприятий;
- применение опросных листов - анкет, интервью, адресованных участникам и организаторам того или иного мероприятия, либо опрос участников клубного формирования.

Все полученные результаты должны быть представлены в обобщенном виде и сопровождаться текстовой интерпретацией.

Аналитическая часть заканчивается выявлением основных проблем деятельности организации и (или) определением направленности мероприятий по совершенствованию тех аспектов деятельности, которые этого требуют, постановкой задач по созданию социально-культурной программы (проекта) или дополнительной услуги, расширяющей досуговую деятельность исследуемой организации.

Главы и отдельные параграфы завершаются краткими выводами (обобщениями) - своеобразным итогом работы.

В заключительном параграфе данной главы (втором или третьем) обучающимся должна быть представлена авторская разработка *социально-культурного проекта, программы, методические рекомендации*, применительно к определенному типу учреждений или организаций социально-культурной направленности (театр, музей, учреждение культуры, библиотека, студия, центр досуга, дом творчества, зоопарк и т.д.) и для конкретной целевой аудитории (дети, подростки, студенческая молодежь, рабочие, пенсионеры, инвалиды, молодые семьи, творческие работники, трудовой коллектив и др.). Возможно, что это будет проект или программа для общественной организации культурной направленности.

Заключение - важная часть работы, обобщающая проделанное. Это сжатый вариант всего проделанного, начиная с основных категорий выводов с самыми основными доказательствами выдвинутой в исследовании гипотезы. Заключение - основа для доклада на защите.

Библиографический список оформляется в соответствии со стандартом на оформление библиографических списков письменных работах (контрольных, курсовых выпускных квалификационных) студентов и во всех учебно-методических ресурсах Тюменского государственного института культуры; при подготовке научных учебно-методических работ для издания РИЦ ТГИК (Приказ № 204 от 03.12.2020 г.)

Выпускная квалификационная работа может иметь приложения в виде документов - уставов, положений, постановлений, программ, а также социологического инструментария (анкеты, опросного листа и т.п.), фотографий, афиш, буклетов, вырезок статей из газет и журналов. Можно приложить видеокассету с записями, к примеру, о творческой деятельности самодельных коллективов или проведении каких-либо фестивалей и конкурсов. Каждое

приложение должно иметь свой порядковый номер. *Следует иметь ввиду, что приложения в объем выпускной квалификационной работы не засчитываются.*

Требуемый вариант - выполнение выпускной работы на компьютере.

Общий объем выпускной квалификационной работы должен составлять 60-70 страниц, кегль 14, шрифт Times New Roman, через 1,5 интервала.

При наборе рукописи на компьютере следует соблюдать определённые правила. Текст рукописи выпускной работы должен быть набран на одной стороне стандартного листа белой бумаги в формате Word, 1,5 интервала, шрифт Times New Roman 14 пт. Необходимо оставлять поля вокруг текста размер левого поля - не менее 30 мм, правого - 15 мм, верхнего - 20 мм, нижнего - 20 мм. Поля слева оставляют для переплёта. Поля справа - во избежание неправильных переносов из-за неуместившихся частей слов.

Все страницы нумеруются, но номер страницы на титульном листе не проставляется. Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в середине верхнего поля страницы. Расстояние между названием глав и текстом должно быть равно одному интервалу. Следует обратить внимание, что должен быть один интервал между параграфами. Главы с отдельных страниц. Такое же расстояние делают между названием главы и параграфа. Точку в конце заголовка, располагаемого посередине строки, не ставят. Не рекомендуется подчёркивать заголовки. Не допускается переносить части слова в заголовке. Абзацы начинаются с новой («красной») строки.

Авторам небрежно оформленных работ (содержащих ошибки, помарки, неаккуратно сшитых и т.п.) может быть отказано в допуске на защиту.

На титульном листе выпускной квалификационной работы указывается наименование вуза - ФГБОУ ВО «Тюменский государственный институт культуры», факультета и выпускающей кафедры, фамилия, имя, отчество студента (полностью), тема выпускной квалификационной работы; специальность, фамилия инициалы руководителя, его ученая степень и научное звание, место и год защиты.

Выпускная квалификационная работа должна быть надлежащим образом оформлена. Все листы работы и приложения следует аккуратно подшить (сброшюровать) в папку для подобных работ или переплести.

Основные требования к способу написанию текста.

Язык изложения материала в выпускной квалификационной работе наиболее соответствует научному и деловому стилю. Наиболее характерной особенностью языка письменной научной речи является формально-логический способ изложения материала. Это находит свое выражение во всей системе речевых средств. Изложение состоит, главным образом, из рассуждений, целью которых является анализ опубликованных учебных и научных материалов по избранной теме, документов, сопоставление различных подходов к определению понятий и терминов, описание программы и процесса проведения собственных исследований, формулирование выводов и предложений по совершенствованию изученных процессов социально-культурной действительности.

Работа должна быть написана логически последовательно, литературным языком.

Не следует употреблять как излишне пространных и сложно построенных предложений, так и чрезмерно кратких, лаконичных фраз, слабо между собой связанных, допускающих двойное толкование и т. п.

Не рекомендуется вести изложение от первого лица единственного числа <я наблюдал>, <я считаю>, <по моему мнению> и т.п. Корректнее употреблять местоимение "мы".

Допускаются обороты с употреблением слов <наблюдаем>, <устанавливаем>, <имеем>.

Можно использовать выражения: <на наш взгляд>, <по нашему мнению>, однако предпочтительнее писать <по мнению автора> (выпускной квалификационной работы) или выражать ту же мысль в безличной форме: <изучение педагогического опыта свидетельствует о том, что...> и т.п.

В ВКР должно быть соблюдено единство стиля изложения, обеспечена орфографическая, синтаксическая и стилистическая грамотность в соответствии с нормами современного русского языка.

Заглавие должно быть по возможности кратким, точным и соответствовать ее основному содержанию.

Законченная выпускная квалификационная работа с положительным отзывом руководителя, протоколом проверки на объем заимствований, заверенная подписями, представляется заведующему выпускающей кафедрой «Социально-культурной деятельности, культурологии и социологии» не позднее, чем за 7 дней до защиты. На основании представленной выпускной квалификационной работы, отзыва руководителя, протокола проверки на объем заимствования (проверка на объём заимствования считается успешно пройденной при условии доли оригинальности текста: для выпускной бакалаврской работы – не менее 70%. Результат проверки оформляется протоколом.), заведующий кафедрой решает вопрос о допуске обучающегося к защите, делая об этом соответствующую запись на титульном листе работы.

Во время защиты ВКР приветствуется портфолио выпускника, демонстрирующего его творческие достижения за весь срок обучения и представляемого председателю и членам государственной аттестационной комиссии. Портфолио может включать в себя не только учебные работы, но и инициативные творческие работы, выполненные для заказчиков и организаций, а также то, что автор сочтёт необходимым представить для раскрытия творческого и профессионального потенциала.

Чтобы защита выпускной квалификационной работы прошла успешно необходимо публиковать научные статьи. Чтобы уровень научных исследований выглядел достойно, следует позаботиться о написании научных работ в виде статей или тезисов конференции и отразить уровни апробации во введении выпускной квалификационной работы.

Для этого необходимо заявить об активном участии соискателя в научных исследованиях. В этом случае желательно опубликовать статью, тезисы научных конференций, симпозиумов или других аналогичных мероприятий.

Если такие работы имеются у автора, то нужно подтвердить их наличие официальными данными. Это может быть печатный сборник либо ссылка на электронный документ, который может располагаться в базе РИНЦ либо на сайте учебного заведения. Данные о статье должны находиться в списке используемой литературы, а также могут быть прикреплены в качестве приложения в конце работы.

Рекомендации кафедры социально-культурной деятельности, культурологии и социологии ТГИК, это как минимум 2-3 научных статьи в течении всего периода обучения и 1 статья, обязательно отражающая аспекты выбранной темы ВКР.

Научная статья по теме ВКР должна отражать промежуточные итоги исследовательской деятельности обучающегося. Кроме того, в нее включают и те положения, которые будут вынесены на защиту.

При работе над статьёй в период подготовки ВКР необходимо учитывать несколько важных моментов:

- статья должна содержать результаты авторского исследования, которые обладают научной новизной и значимостью;
- оформление статьи выполняется в соответствии с ГОСТом;
- между отправкой запроса и непосредственным размещением может пройти от нескольких недель до полугода;
- материал может быть отправлен на доработку, или же Вы можете получить окончательный отказ уже при первичном рассмотрении.

7. Защита выпускной квалификационной работы

7.1. Допуск к защите ВКР

К защите выпускной квалификационной работы допускаются обучающиеся, успешно сдавшие все зачеты и экзамены по дисциплинам учебного плана, дифференцированные зачеты по курсовым работам и всем видам практик, получившие положительную оценку на государственном экзамене в рамках государственной итоговой аттестации.

В соответствии с Положением о проведении государственной итоговой аттестации по программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры - в ТГИК от 02.03.2017 г. № 6 обучающийся (обучающиеся) обязан (обязаны): выполнить выпускную квалификационную работу в сроки, установленные календарным учебным графиком; подписать выпускную квалификационную работу; своевременно (не менее, чем за семь календарных дней до защиты выпускной квалификационной работы) передать на выпускающую кафедру законченную, оформленную и подписанную выпускную квалификационную работу на бумажном носителе в двух экземплярах, а также идентичный текст работы на электронном носителе.

7.2. Процедура защиты выпускной квалификационной работы

К защите выпускной квалификационной работы обучающийся готовит доклад длительностью 10-15 минут, что соответствует 6-6,5 страницам обычного текста размером шрифта 14 с межстрочным интервалом 1,5. В докладе необходимо отразить актуальность темы, научную новизну, цель и задачи исследования, характеристику объекта исследования, раскрыть основное содержание глав, также изложить полученные результаты в обобщенном виде, указать их значимость и возможность использования в практической деятельности, осветить сделанные выводы и предложения.

Для компьютерной презентации выпускной квалификационной работы выпускник готовит иллюстрированный материал (3-5 таблиц, схемы, графики, диаграммы и другую наглядную информацию) в виде 10-15 слайдов (стандартные макеты слайды см. в PowerPoint). Для каждого члена государственной экзаменационной комиссии студент-выпускник должен представить наглядную информацию, иллюстрирующую основные положения работы.

Защита выпускных квалификационных работ проводится в сроки, установленные графиком учебного процесса института. Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытых заседаниях государственных экзаменационных комиссий ГЭК с участием не менее двух третей ее состава. Персональный состав ГЭК утверждается приказом ректора ТГИК.

Обучающиеся, выполнившие выпускную квалификационную работу, но не получившие допуска к защите или получившие при защите оценку «неудовлетворительно», имеют право на повторную защиту. В этом случае выпускающая кафедра может признать целесообразным повторную защиту студентом той же выпускной квалификационной работы, либо вынести решение о закреплении за ним нового задания на выпускную квалификационную работу и определить срок повторной защиты, но не ранее чем через 10 месяцев и не позднее чем через 5 лет после срока проведения ГИА, которая не пройдена обучающимся. Иная тема ВКР может быть установлена обучающемуся и по его желанию.

Защита выпускных квалификационных работ происходит на открытом заседании ГЭК в следующей последовательности:

- председатель ГЭК объявляет фамилию, имя, отчество обучающегося-выпускника, зачитывает тему выпускной квалификационной работы;

- обучающийся-выпускник докладывает о результатах выпускной квалификационной работы. Специалисты, преподаватели, обучающиеся и др. задают защищаемому вопросы по теме выпускной квалификационной работы;

- обучающийся-выпускник отвечает на заданные вопросы;

- секретарь ГЭК зачитывает отзыв научного руководителя на выпускную квалификационную работу.

Задача ГЭК - выявление качеств профессиональной подготовки выпускника и принятие решения о присвоении ему квалификации.

Процедура защиты включает доклад обучающегося (не более 10-15 минут), вопросы членов комиссии, ответы обучающегося на вопросы ГЭК, заслушивание отзыва руководителя, ответы обучающегося на высказанные замечания.

Заседание комиссии протоколируется. В протокол вносится перечень представленных документов, обсуждение ВКР и решения комиссии: итоговая оценка выпускной квалификационной работы, присуждение квалификации, решения о выдаче диплома. Протоколы заседания подписываются председателем, членами ГЭК, секретарем.

После окончания защиты выпускных квалификационных работ, назначенных на текущий день, проводится закрытое заседание ГЭК с участием руководителей выпускных квалификационных работ. На основе открытого голосования посредством большинства голосов определяется оценка по каждой работе. При равенстве голосов членов ГЭК голос председателя является решающим.

Оценка выставляется с учетом теоретической и практической подготовки обучающегося-выпускника, качества выполнения, оформления и защиты работы. ГЭК отмечает новизну и актуальность темы работы, степень ее научной проработки, качество использования персонального компьютера, практическую значимость результатов работы.

Заседание ГЭК по каждой защите ВКР оформляется протоколом. В протокол вносятся все задаваемые вопросы, ответы, особое мнение и решение комиссии о выдаче студенту-выпускнику диплома. Протокол подписывается председателем и членами ГЭК.

После заседания ГЭК и оформления протоколов обучающегося-выпускникам объявляются результаты защиты работ. После защиты все работы с материалами и документами передаются в архив Института. ВКР хранится в методическом фонде кафедры и может быть направлена (по усмотрению кафедры) для участия в выставках, фестивалях и конкурсах различного уровня.

Диплом об окончании вуза и приложение к нему (выписка из зачетной ведомости) выдаются институтом после оформления всех требуемых (в установленном порядке) документов.

7.3. Календарный план выполнения ВКР

Примерные этапы работы над ВКР

№	Этапы работы	Время
1	Определение круга проектных проблем и задач; источников информации. Составление план-графика работы. Выработка проектной методологии.	1 неделя
2	Разработка концептуального проекта и обсуждение его на кафедре.	2,3 неделя
3	Предзащита проекта.	4 неделя
4	Сдача работы кафедре для подготовки организационных материалов. Допуск к защите.	5 неделя

5	Защита выпускной квалификационной работы в ГЭК.	6 неделя
---	---	----------

Выполнение ВКР осуществляется в течение 6 недель 8 семестра (ОФО), 9 семестра (ЗФО).

ВКР, выполненные с существенными нарушениями графика, не соответствующие требованиям к уровню подготовки выпускника и требованиям к выпускной квалификационной работе, могут быть не допущены к защите и возвращаются автору.

График консультаций с руководителем ВКР и специалистами-консультантами составляется для каждого выпускника.

8. Перечень образовательных ресурсов, печатных и электронных, основных и дополнительных, необходимых для подготовки к экзамену и написания ВКР

1. Акулич, Е. М. Музей как социальный институт: монография. - Тюмень РИЦ ТГАКиСТ, 2009. – 277 с. ISBN: 978-5-91804-008-9
2. Акулич, Е. М. Управление учреждениями социально-культурной сферы: учебник / Е. М. Акулич. – Тюмень : РИЦ ТГИК, 2015. – 304 с.
3. Алдошина, М. И. Организация школьных праздников. Фольклорные праздники : учебное пособие / М. И. Алдошина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 132 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13045-4 // Электронно-библиотечная система Юрайт : [сайт]. – URL : <https://urait.ru/bcode/448760>. – (дата обращения : 02.04.2025). – Режим доступа : для авторизованных пользователей.
4. Андреева, С. В. Имиджелогия : учебное пособие / С. В. Андреева. – Кемерово : КемГИК, 2017. – 72 с. – ISBN 978-5-8154-0400-7 // Электронно-библиотечная система Лань : [сайт]. – URL : <https://e.lanbook.com/book/105257>. – (дата обращения : 02.04.2025). – Режим доступа : для авторизованных пользователей.
5. Борисов, Е.Ф. Основы экономики: учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд. перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 383 с. – (Профессиональное образование) – ISBN 978-5-534-02043-4 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433274> (дата обращения: 13.01.2025). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.
6. Бурмистрова, Е. В. Методика и технология работы социального педагога. Организация досуговой деятельности : учебное пособие для вузов / Е. В. Бурмистрова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 150 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06185-7 // Электронно-библиотечная система Юрайт : [сайт]. – URL : <https://urait.ru/bcode/454982>. – (дата обращения : 02.03.2025). – Режим доступа : для авторизованных пользователей.
7. Васильковская, М. И. Педагогика досуга. Развитие социально-культурного творчества молодежи : учебное пособие / М. И. Васильковская. – Кемерово : КемГИК, 2019. – 128 с. – ISBN 978-5-8154-0484-7 // Электронно-библиотечная система Лань : [сайт]. – URL : <https://e.lanbook.com/book/156994>. – (дата обращения : 29.04.2025). – Режим доступа : для авторизованных пользователей.
8. Вишняков, С. А. Культура России от Древней Руси до наших дней (культуроведение России) : учебное пособие. - 4-е изд., стер.. /С.А. Вишняков – Москва : Флинта, 2016. – 73 с. - 978-5-89349-928-5 // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. – URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70364>
9. Зацепина, М. Б. Организация досуговой деятельности в дошкольном образовательном учреждении : учебное пособие для вузов / М. Б. Зацепина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 149 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09152-6 // Электронно-библиотечная система Юрайт : [сайт]. – URL : <https://urait.ru/bcode/452133>. – (дата обращения : 02.03.2025). – Режим доступа : для авторизованных пользователей.

10. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / под научной редакцией А. В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 185 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06403-2 // Электронно-библиотечная система : Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/452814>. – (дата обращения : 02.03.2025). – Режим доступа : для авторизированных пользователей.
11. Каменец, А. В. Основы культурной политики : учебное пособие для вузов / А. В. Каменец. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 180 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04936-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/491011> (дата обращения: 23.04.2025).
12. Куличкина, Г. В. Технологический основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа : учебное пособие для вузов/ Г. В. Куличкина. – Москва : Юрайт, 2020. – 197 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07954-8 // Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ : [сайт]. – URL : <https://urait.ru/book/tehnologicheskie-osnovy-socialno-kulturnoy-deyatelnosti-mass-media-455652>. – (дата обращения 28.04.2025). – Режим доступа : для авторизированных пользователей.
13. Куприянов, Б.В. Организация детского отдыха. Методика организации ролевой игры: практическое пособие для академического бакалавриата / Б. В. Куприянов, О. В. Миновская, Л. С. Ручко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 215 с.— ISBN 978-5-534-06574-9 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436494> (дата обращения: 13.04.2025). – Режим доступа : для авторизированных пользователей.
14. Опарина, Н. А. Педагогика детского театрализованного досуга : учебное пособие / Н. А. Опарина. – Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2021. – 208 с. – ISBN 978-5-8114-6494-4 // Электронно-библиотечная система Лань : [сайт]. – URL : <https://e.lanbook.com/book/154614>. – (дата обращения : 02.04.2025). – Режим доступа : для авторизированных пользователей.
15. Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм : учебное пособие / ответственный редактор А. В. Каменец. – 2-е изд. – Москва : РГСУ, 2020. – 192 с. – ISBN 978-5-534-08821-2 // Электронно-библиотечная система Юрайт : [сайт]. – URL : <https://urait.ru/bcode/452669>. – (дата обращения : 24.04.2025). – Режим доступа : для авторизированных пользователей.
16. Основы культурной политики: учебное пособие: Направления подготовки: 51.03.03 Социально-культурная деятельность, 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность; Профили подготовки: «Социально-культурные технологии в индустрии досуга», «Менеджмент библиотечно-информационной деятельности»/ С. Т. Баранов, В. В. Василенко и др.; под ред. проф. В. Н. Грузкова. – Ставрополь: СКФУ, 2017. – 198 с.
17. Педагогика досуга : учебное пособие / составитель Н. В. Шмырова. – Кемерово : КемГИК, 2019. – 141 с. – ISBN 978-5-8353-2552-8 // Электронно-библиотечная система Лань : [сайт] – URL : <https://e.lanbook.com/book/135212>. – (дата обращения : 02.04.2025). – Режим доступа : для авторизированных пользователей.
18. Проектирование, управление и культуротворчество : вызов молодых : материалы студенческих научных конференций, Тюмень, 16–28 апреля 2018 г. / науч. ред. Е. М. Акулич; Л. В. Демина; отв. ред. М. В. Базилевич, Л. Ф. Балина. – Тюмень : РИЦ ТГИК, 2020. – 298 с. – 3 экз..
19. Стрельцов, Ю.А. Культурология досуга : учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств / Ю. А. Стрельцов; М-во культуры Рос. Федерации, Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – Изд. 2-е. – Москва : МГУКИ, 2003. – 297, [1] с.; 20 см.; ISBN 5-94778-018-6 (в обл.)
20. Стрельцов, Ю.А. Педагогика досуга : учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств / Ю. А. Стрельцов, Е. Ю. Стрельцова ; Московский гос. ун-т культуры и искусств. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Московский гос. ун-т культуры и искусств, 2010. – 307 с.; 20 см.; ISBN 978-5-94778-244-8

21. Сущенко, Л. А. Режиссерские технологии детско-юношеских культурно-досуговых программ : учебно-методическое пособие / Л. А. Сущенко. – Кемерово : КемГИК, 2018. – 95 с. – ISBN 978-5-8154-0434-2 // Электронно-библиотечная система Лань : [сайт]. – URL : <https://e.lanbook.com/book/121927>. – (дата обращения : 02.04.2025). – Режим доступа : для авторизованных пользователей.
22. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – Санкт-Петербург: Лань: Планета музыки, 2019. – 384 с. – ISBN 978-5-8114-0956-3 // Электронно-библиотечная система Лань: [сайт]. – URL : <https://e.lanbook.com/book/113989>. – (дата обращения : 03.04.2025). – Режим доступа : для авторизованных пользователей.
23. Фоменко, Н. К. Технологии ведения культурно-досуговых программ : учебное пособие Часть 1. Конференс и конференсье / Н. К. Фоменко. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 167 с. – ISBN 978-5-8154-0363-5 // Электронно-библиотечная система Лань : [сайт]. – URL : <https://e.lanbook.com/book/99292>. – (дата обращения : 02.04.2025). – Режим доступа : для авторизованных пользователей.
24. Цепляева, С. А. Основы досуговой педагогики в системе профессиональной подготовки : учебное пособие / С. А. Цепляева. – Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2015. – 88 с. // Электронно-библиотечная система Лань : [сайт].
25. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для вузов / И. В. Чарная. – 5-е изд.. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 269 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14567-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494290> (дата обращения: 23.04.2025).
26. Шульга, И. И. Педагогическая анимация : учебное пособие для вузов / И. И. Шульга. – Москва : Юрайт, 2020. – 150 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10001-3 // Электронно-библиотечная система Юрайт : [сайт]. – URL : <https://urait.ru/bcode/456235>. – (дата обращения: 02.04.2025). – Режим доступа : для авторизованных пользователей.

Словари

1. Современный словарь иностранных слов: около 20 000 слов. [Текстовый ресурс] — Москва: Рус. яз., 1993.— 740 с. ISBN 5-200-01104-3.
2. Толковый словарь иноязычных слов: около 25000 слов и словосочетаний [Текстовый ресурс] / Л. П. Крысин. - 5-е изд., стереотип. – Москва: Русский язык, 003.- 944с.
3. Краткий философский словарь [Текст] / под ред. А. П. Алексеева [и др.]. – Москва : Проспект, 2006. – 496 с.
4. Райзберг, Б. А. Экономика и управление [Текст] : словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский ; Моск. психол.-социал. ин-т. – М. : Моск. психол.-социал. ин-т, 2005. – 488 с.
5. Философский энциклопедический словарь [Текст] / ред.-сост. Е. Ф. Губский. – Москва : Инфра-М, 2005. – 576 с.
6. Энциклопедия государственного управления в России [Текст] : в 4 т. / под общ. ред. В. К. Егорова. – Москва: РАГС, 2004 – Т. 1 : А – Е. – 2004. – 344 с. Т. 2 : Ж – Л. – 2005. – 352 с.

Электронные ресурсы удаленного доступа

1. Даль, И. О. Толковый словарь живого Великорусского языка. Часть 2. И – О. [Электронный ресурс] / Даль В. И. – Москва: Тип. Лазар. И-та Вост. Язык., 1863. – 724 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
2. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка. Ч. 3 - 2 [Электронный ресурс] / В. И. Даль. - М.: Тип. Лазар. Ин-та Восточ. Языков, 1865.– 509 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
3. Даль, В. И. Толковый словарь живого Великорусского языка. Ч. 4 [Электронный ресурс] / В. И. Даль. – Москва: Тип. Т. Рис, 1866. – 712 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/>

Периодические издания (журналы и газеты):

1. Вестник Кемеровской академии культуры и искусств. Кемеровский государственный институт культуры.
2. Вестник Тюменской государственной академии культуры, искусств и социальных технологий. Тюменский государственный институт культуры.
3. Вестник Тюменского государственного института искусств и культуры
4. Вестник Московского университета. Серия: Педагогическое образование.
5. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия: Менеджмент.
6. Искусство и образование.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для подготовки к государственному экзамену и написания ВКР:

1. Культура.РФ — гуманитарный просветительский проект, посвященный культуре России. — URL : <https://www.culture.ru/>
2. НЭБ (Национальная электронная библиотека). — URL : <https://rusneb.ru/>
3. Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. — URL : <https://www.prilib.ru/>
4. Русский мир : информационный портал фонда «Русский мир». — URL : <https://ruskiymir.ru/>
5. Энциклопедические словари на сервере Edic.ru. — URL: <http://www.ruskiymir>
6. Arzamas: просветительский проект по истории мировой культуры. — URL: <https://arzamas.academy/>

8.1.Перечень электронных образовательных ресурсов удаленного доступа

1. Подписные электронно-библиотечные системы:

Электронно-библиотечная система (ЭБС) издательства «Лань».

Электронно-библиотечная система (ЭБС) IPRbooks.

Электронно-библиотечная система издательства (ЭБС) «Юрайт».

Электронно-библиотечная система eLib.

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

2. Электронные библиотечные системы свободного доступа

Национальная электронная библиотека (НЭБ).

Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина.

В процессе подготовки и проведении ГИА применяются следующие информационные технологии, реализуемые с помощью программного обеспечения Microsoft Office (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point и т.д.) и информационных справочных систем:

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем;
- видеоконференции на платформах Skype, Яндекс-телемост, Вконтакте для обсуждения с преподавателями возникающих вопросов.

9. Методические указания для подготовки к ГИА

Методические указания для подготовки к ГИА изданы отдельной брошюрой и размещены на сайте вуза.

10. Материально-техническое обеспечение ГИА

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Кабинеты, оборудованные HD-проекторами, компьютерами, экранами с электроприводом, слайд-проекцией; доступом в Интернет. Рабочие места в компьютерных классах, читальном зале библиотеки, оборудованные выходом в Интернет, сканерами, принтерами.

Книги, альбомы, журналы, учебная литература в читальном зале библиотеки.

Дисковые накопители в компьютерных классах и читальном зале библиотеки, содержащие примерные работы по проектированию, фрагменты литературы по истории и теории СКД.

Видеокамеры и программное обеспечение для удаленного проведения ГИА (подключение к платформам Skype, Яндекс-телемост) в учебных аудиториях.

Концертный зал (250 посадочных мест), библиотека, читальный зал с предоставлением выхода в Интернет, сканера, принтера.

Фонд оценочных средств
государственной итоговой аттестации

Направление подготовки
51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Профиль/направленность подготовки
«Менеджмент социально-культурной деятельности»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Тюмень, 2025

Паспорт фонда оценочных средств ГИА

1. Перечень и этапы формирования компетенций

Код компетенции	Формулировка компетенции	Результаты обучения в целом	Результаты обучения по уровням освоения материала		
			<i>Минимальный</i>	<i>Базовый</i>	<i>Повышенный</i>
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	Принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации.	Принципы и методы системного подхода	основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологии, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования.
		Умеет	Применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; Грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки	Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач.	осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов,

					<p>явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.</p>
		Владеет	Практическими	Практическими навыками	навыками системного

			навыками поиска, анализа и синтеза информации.	выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.
УК-2	способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает	Принципы и методы декомпозиции задач, действующие правовые нормы	Принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений.	основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в

					сфере культуры, в сфере противодействия терроризму.;
		Умеет	Определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития социально-культурной сферы;
		Владеет	Практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права.
УК-3	способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает	особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности.	методы социального взаимодействия.	особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывает их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности

					их применения в различных ситуациях.
		Умеет	предвидеть результаты (последствия) личных действий.	применять принципы социального взаимодействия.	организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.
		Владеет	способностью планировать последовательность шагов для достижения заданного результата	практическими навыками социального взаимодействия.	навыками организации работы в команде для достижения общих целей; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает	стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.	основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); основные типы норм современного русского литературного языка; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения; правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники; основные механизмы и методы формирования имиджа делового

				человека
	Умеет	строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.	использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.	осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач; выявлять и устранять собственные речевые ошибки; строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею; анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни.
	Владеет	практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно	навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды; иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.

УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает	закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории; историю становления и развития государственности.	культурные особенности и традиции различных социальных групп.	основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы.
		Умеет	выявлять закономерности исторического развития России в контексте всемирной истории, определять особенности основных этапов эволюции государственности.	давать оценку культурно-историческим ценностям России; систематизировать механизмы социально-экономического и политического развития России в контексте всемирно-исторического процесса.	определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.
		Владеет	навыками анализа особенностей исторического развития России в	способностью обобщать особенности эволюции процессов государственного развития.	навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками

			контексте всемирной истории.		самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации.
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает	Виды ресурсов (личностных, ситуативных, временных и т.д.) и их пределы, необходимые для успешного выполнения порученной работы; принципы и методы саморазвития и самообразования.	Принципы и методы управления временем.	сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития
		Умеет	Выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни..	Оптимально управлять своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития; анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.

		Владеет	Способностью реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда..	Навыками приобретения новых знаний и навыков; оптимального управления своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	навыками эффективного целеполагания; приемами организации собственной познавательной деятельности; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает	Основы спортивной тренировки; методику направленного использования средств физической культуры в зависимости от будущей профессиональной деятельности..	Основы планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности.	основы и правила здорового образа жизни; значение физической культуры и спорта в формировании общей культуры личности, приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий.
		Умеет	Эффективно применять различные формы самостоятельных занятий.	Эффективно применять различные формы самостоятельных занятий и спортивной тренировки с целью укрепления здоровья, физического самосовершенствования и достижения должного уровня	вести здоровый образ жизни, поддерживать уровень физической подготовки; проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями и в спортивных секциях с общей развивающей, профессионально-прикладной и

				физической подготовленности и поддержания высокого уровня профессиональной работоспособности..	оздоровительно-корректирующей направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.
		Владеет	Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности	Профессионально-прикладными видами спорта; дополнительными средствами повышения общей и профессиональной работоспособности.	навыками организации здорового образа жизни и спортивных занятий; способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений и спорта
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечение устойчивого развития общества, в том числе, при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Знает	Основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности при выполнении профессиональных обязанностей; возможные угрозы и чрезвычайные ситуации, а так же пути их предотвращения и преодоления на рабочем месте	Основы организации безопасной жизнедеятельности и экологической безопасности, пути обеспечения комфортных условий труда, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и угрозе военных конфликтов и пути обеспечения комфортных условий труда на рабочем месте; цели и задачи науки безопасности жизнедеятельности, основные понятия, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности, обеспечение экологической безопасности.
		Умеет	Выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных	Оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности для жизни и здоровья человека и	создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении

			ситуаций и военных конфликтов;	принимать меры по ее предупреждению в условиях будущей профессиональной деятельности	чрезвычайных ситуаций и угрозе военных конфликтов, комфортные условия труда на рабочем месте; выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте; определять степень опасности угрожающих факторов для культурного наследия, предотвращать негативные последствия природной и социальной среды для памятников культуры.
		Владеет	Навыками выявления возможных угроз для жизни и здоровья человека; навыками предотвращения возникновения чрезвычайных ситуаций на рабочем месте	Навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности на рабочем месте, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и вооруженных конфликтов	навыками предотвращения возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, адекватного поведения в чрезвычайных ситуациях; навыками использования индивидуальных средств защиты.
		Умеет	контролировать состояние своего организма; применять физкультурно-спортивную деятельность для повышения своих функциональных и	определять оптимальную методику самостоятельных занятий и контролировать состояние своего организма; применять физкультурно-спортивную деятельность для повышения своих функциональных и двигательных возможностей.	применять физкультурно-спортивную деятельность для повышения своих функциональных и двигательных возможностей; определять оптимальную методику самостоятельных занятий и контролировать состояние своего организма; применять физкультурно-спортивную деятельность для достижения

			двигательных возможностей.		личных жизненных и профессиональных целей.
		Владеет	системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, основными методиками самостоятельных занятий.	системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, основными методиками самостоятельных занятий и самоконтроля за состоянием организма.	системой практических умений и навыков, основными методиками самостоятельных занятий и самоконтроля за состоянием организма, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств.
УК-9	способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знает	основные экономические категории и закономерности.	основные экономические категории и закономерности, методы анализа экономических явлений и процессов.	экономические категории и закономерности, методы анализа экономических явлений и процессов, специфические черты функционирования хозяйственных систем на (микро- и макро-) уровнях.
		Умеет	решать основные экономические проблемы; определять основы экономической тактики, стратегии и политики для своего предприятия.	решать основные экономические проблемы; определять основы экономической тактики, стратегии и политики, как для предприятия, так и для государства в целом; прогнозировать экономические события, явления.	решать основные экономические проблемы; определять основы экономической тактики, стратегии и политики, как для предприятия, так и для государства в целом; прогнозировать экономические события, явления, выбирать наиболее эффективное использование ограниченных ресурсов с целью получения максимальных результатов.

		Владеет	основными принципами построения, формами и способами экономического знания.	основными принципами построения, формами и способами научного познания, инструментами, обеспечивающими сбалансированность различных рынков и национального хозяйства в целом.	принципами построения, формами и способами научного познания, или совокупностью правил научного мышления, приемов и средств отражения закономерностей объективного мира, инструментами, обеспечивающими сбалансированность различных рынков и национального хозяйства в целом.
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Знает	основные нормативные акты о противодействии коррупции; сущность коррупционного поведения, причины его появления и проявления в различных сферах общественной жизни	Сущность и содержание коррупции как социально-правового явления; основные направления профилактики коррупционного поведения	действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней. меры ответственности за проявления коррупционного поведения
		Умеет	оценивать событиям и ситуациям, оказывающим влияние на политику и общество; выстраивать свою жизненную позицию, основанную на гражданских ценностях и социальной ответственности	критически оценивать информацию, отражающую проявления коррупции в социуме; выбирать инструменты формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению	планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме; противостоять проявлениям коррупционного поведения в различных ситуациях

		Владеет	основами анализа основных видов коррупционного поведения	методами формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению и его пресечения	навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции. сформированной гражданской позицией, нетерпимостью к любым проявлениям коррупции
ОПК-1	Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	Знает	Теоретические основы культуроведения и проектного подхода, принципы и правила практической реализации проекта в конкретной социокультурной среде	Методики и технологии социокультурных исследований и маркетинговых исследований в сфере изучения социально-культурных потребностей различных групп населения	основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения
		Умеет	Применить теоретические знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в практической деятельности для решения конкретных задач	Использовать знания в области теоретических аспектов проведения социально-культурных и маркетинговых исследований социокультурных потребностей различных групп населения для практической деятельности в области социокультурного проектирования	характеризовать учреждения социально-культурной сферы как особый социальный институт, их миссию, социальную роль, функции; участвовать в исследовательских и проектных работах в профессиональной сфере.
		Владеет	Технологиями социокультурного проектирования	Навыками прикладных исследований; навыками практической реализации проектных разработок	навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информацию о приоритетных

					направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей
ОПК-2	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Знает	Основные возможности современных информационно-коммуникационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Виды и направления применения современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности	основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; стандарты государственных требований о защите информации в деятельности современных учреждений культуры
		Умеет	Применять информационно-коммуникационные технологии в соответствии с поставленными профессиональными задачами	Использовать возможности отдельных видов информационно-коммуникационных технологий в соответствии с поставленными профессиональными задачами	характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации; классифицировать информационные источники, создавать и поддерживать информационные ресурсы учреждений социально-культурной сферы.
		Владеет	Навыками обеспечения защиты информации в соответствии с требованиями применительно к деятельности учреждений культуры	Навыками решения задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований к информационной безопасности	методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными требованиями применительно к условиям деятельности учреждений культуры.
ОПК - 3	Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	Знает	содержание основных документов, регламентирующих профессиональную	требования профессиональных стандартов; этические нормы делового общения, нормы профессиональной этики	номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-

			деятельность, требования профессиональных стандартов		культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры
		Умеет	определять этические критерии оценивания результатов своей профессиональной деятельности	соблюдать требования профессиональных стандартов и норм профессиональной этики	адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики
		Владеет	навыками критического анализа своего профессионального поведения	навыками анализа регламентирующих профессиональное поведение документов	навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения
ОПК-4	Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	Знает	теоретические концепции культурной политики, механизмы практической реализации культурной политики	основы современной государственной культурной политики Российской Федерации	основные направления государственной политики Российской Федерации в сфере культуры.
		Умеет	анализировать основные проблемы, цели, задачи, стратегии, региональные программы культурной политики		применять нормы государственной политики Российской Федерации в сфере культуры в своей профессиональной деятельности

		Владеет	Навыками разработки стратегий, региональных программ культурной политики	Навыками анализа нормативных и иных документов в области государственной культурной политики	навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально- культурных программ её реализации
ПК-1	Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально культурной деятельности	Знает	основные понятия инноваций в социально-культурной сфере; критерии оценки эффективности внедрения новых технологий	современные тенденции развития инновационных технологий в социально-культурной сфере; теоретические основы инновационного менеджмента	методы апробации инноваций, основные этапы и процедуру внедрения новых технологий социально-культурной деятельности
		Умеет	Осваивать новые технологии, участвовать в пилотных проектах по апробации новых технологий	Собирать и анализировать обратную связь от пользователей о новых технологиях; разрабатывать и внедрять инновационные проекты в социально-культурную сферу	применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; выбирать эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; разрабатывать планы внедрения новых технологий социально культурной деятельности
		Владеет	навыками работы с инновационными технологиями; анализа и оценки эффективности	Навыками анализа рисков и управления проблемами при внедрении инновационных технологий; методами оценки эффективности инновационных проектов	навыками внедрение новых технологий социально культурной деятельности; навыками оценки эффективности внедрения инновационных технологий
ПК-2	Готов к участию в педагогическом обеспечении развития социально-	Знает	основные понятия, связанные с социально-	способы и методы диагностики потребностей общества в культурных	педагогические технологии развития социально-культурной активности различных категорий

	культурной активности личности в учреждениях культуры		культурной активностью; теоретические основы социально-культурной активности и ее значение в формировании личности	мероприятиях; инструменты планирования и проведения культурных мероприятий	населения
		Умеет	наблюдать и фиксировать проявления культурной активности в обществе, участвовать в обсуждении культурных мероприятий и инициатив	разрабатывать стратегические проекты по повышению уровня культурной активности в обществе	осуществлять диагностику социально- культурной активности личности, создавать для этого инновационные программы и проекты
		Владеет	навыками работы с информацией о культурных событиях; работы в команде	лидерскими и управленческими навыками в сфере культурного и педагогического проектирования	технологиями развития социально-культурной активности личности, адекватных целям и их личностного роста, и накопления человеческого капитала
ПК-3	Готов участвовать в разработке стратегии организации и планировать текущую деятельность учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга	Знает	основные понятия, термины стратегического планирования и организации культуры и досуга; основные функции учреждений	нормативно-правовые акты и стандарты, регулирующие деятельность учреждений культуры и досуга; методы и инструменты стратегического планирования	основные стратегии развития организации и технологию планирования текущей деятельности учреждений культуры

			культуры и рекреации		
		Умеет	определять цели и задачи учреждений культуры и досуга; находить и обрабатывать информацию о текущих тенденциях в сфере культуры и досуга	разрабатывать стратегии и планы развития учреждений культуры и досуга; оценивать эффективность реализуемых стратегий и вносить корректировки на основе полученных данных	осуществлять разработку стратегических и тактические планов учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга
		Владеет	навыком аналитики для оценки текущего состояния учреждения	составления и оформления аналитических отчетов и предложений	технологиями разработки стратегии организации и планирования деятельности учреждений социально-культурной сферы
ПК-4	Готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров.	Знает	технологии проектирования и эффективной работы многофункциональных центров	методы и этапы проектирования, создания и функционирования многофункциональных центров	базовые нормативно-правовые документы о создании и деятельности многофункциональных культурных центров; специфику их организации, содержания деятельности
		Умеет	выявлять социально-культурные потребности целевых аудиторий	принимать эффективные управленческие решения в вопросах обеспечения необходимым оборудованием, оснащения помещений многофункциональных культурных центров	выявлять целевые группы населения и их культурные потребности; принимать решения по выбору обеспечивающих средств создания и модернизации многофункциональных культурных центров
		Владеет	навыками организационной	Навыками применения инновационных форм	методикой создания и организации деятельности

			работы в процессах создания и обеспечения деятельности многофункциональн ых центров	социально-культурной деятельности	многофункциональных культурных центров с применением инновационных форм социально-культурной деятельности
ПК-5	Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организации индустрии досуга и рекреации.	Знает	основные понятия, связанные с экономикой социально-культурной сферы; источники финансирования отрасли культуры; структуру затрат при планировании и осуществлении культурной услуги;	структуру финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации; процесс и механизм осуществления финансово-экономической и хозяйственной деятельности организаций сферы культуры; процесс ценообразования в социально-культурной сфере;	структуру, процесс и механизм осуществления финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры; процесс ценообразования в социально-культурной сфере;
		Умеет	использовать систему знаний для разработки сметы культурно-досугового мероприятия, бизнес-плана культурного проекта	рассчитать затратную часть культурного продукта; экономически обосновать принятие управленческого решения в сфере культуры; -решать на примере конкретных ситуаций проблемы ценообразования, оплаты труда персонала, использования ресурсов, поиска финансовых средств	использовать систему знаний для разработки сметы культурно-досугового мероприятия, социально-культурного проекта; рассчитать затратную часть культурного продукта; экономически обосновать принятие управленческого решения в сфере культуры

				под некоммерческие проекты	
		Владеет	навыками анализа и составления бизнес-плана	навыками планирования, организации и контроля бизнес-процессов в практической деятельности	навыками планирования, организации и контроля бизнес-процессов в практической деятельности учреждений культуры, учреждений и организации индустрии досуга и рекреации
ПК-6	Способен к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительных, коммуникативных, реабилитационных).	Знает	основные понятия и категории социально-культурных проектов; основные типы социально-культурных программ и их цели	методы и подходы к комплексной оценке социально-культурных проектов; критерии оценки социально-культурных проектов и программ	способы консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере комплексной оценке.
		Умеет	осуществлять оценку социальных и культурных инициатив на основе заданных критериев	проводить комплексные оценки с комбинированием различных методов; оценивать влияние социально-культурных проектов и программ на общество в долгосрочной перспективе	комплексно оценивать социально-культурные проекты и программы, базовые социально-культурные технологические системы.
		Владеет	инструментами сбора информации о социально-культурных проектах; навыками анализа полученных данных	способностью формулировать рекомендации на основе проведенного анализа социально-культурных проектов и программ	методами проектного анализа и математическим аппаратом оценки эффективности и рисков проекта.
ПК-7	Готов к поддержке современных форм массового	Знает	Основы фестивального	Ключевые аспекты организации и проведения	сущность и специфику современных форм массового

	художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств.		движения и его значение для развития массового художественного творчества	фестивалей, особенности различных жанров художественного творчества	художественного творчества, фестивального движения
		Умеет	планировать и координировать отдельные элементы фестивальных мероприятий	Разрабатывать концепции фестивалей, оценивать их художественную и социальную ценность	формировать социально-культурные программы поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств
		Владеет	Навыками общения и взаимодействия с участниками мероприятий	Навыками работы в команде, управления временем; навыками организации работы креативных команд	навыками организации фестивального движения по жанрам искусств и социально-культурных проектов популяризации массового художественного творчества
ПК-8	Способен осуществлять руководство всеми видами работ, связанными с текущей организацией и проведением культурно-досуговых мероприятий, культурно-досуговых занятий посетителей учреждения социально-культурной сферы	Знает	основные этапы организации и проведения культурно-досуговых мероприятий; типовые инструкции и правила безопасности при проведении мероприятия	процедуры взаимодействия с посетителями учреждения; способы повышения эффективности культурно-досуговых занятий	основные виды работ по руководству и организации культурно-досуговых занятий и мероприятий для посетителей учреждения социально-культурной сферы
		Умеет	следовать установленным инструкциям и правилам, взаимодействовать с	руководить командой и распределять задачи между сотрудниками, контролировать качество работы и своевременность	осуществлять руководство всеми видами работ в процессе проведения культурно-досуговых мероприятий и занятий с посетителями учреждений

			посетителями в различных ситуациях	выполнения задания, анализировать результаты проведенных мероприятий и вносить корректировки	культуры
		Владеет	навыками управления временем и ресурсами	навыками анализа и прогнозирования тенденций развития социально-культурной деятельности; навыками привлечения инвестиций и спонсорской помощи	навыками руководства всеми видами работ, связанными с текущей организацией культурно-досуговых занятий посетителей учреждений культуры и проведением культурно-досуговых мероприятий
ПК-9	Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительской работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания.	Знает	основные понятия социально-культурной деятельности, виды культурно-просветительских мероприятий, формы организации досуга	основные принципы патриотического воспитания ; различные технологии социально-культурной деятельности	сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности, основы применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы
		Умеет	Участвовать в подготовке и проведении культурно-просветительских мероприятий;	применять различные формы организации досуга разрабатывать методические материалы для проведения мероприятий	различать особенности применения технологий социально- культурной деятельности в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения
		Владеет	навыками работы с техникой, навыками	навыками анализа, отбора и дифференциации применения	методикой реализации технологий социально-

			взаимодействия с различными группами населения в рамках будущей профессиональной деятельности	различных технологий социально-культурной деятельности в зависимости от поставленных профессиональных задач и потребностей различных социально-демографических групп	культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно- оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики
ПК-10	Готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.	Знает	основные принципы педагогического управления и социального программирования; особенности культурных потребностей различных групп населения	методологию проектирования социальных программ; современные теории и практики педагогического управления и программирования	основные цели, задачи, принципы и методы педагогического управления и программирования форм социально культурной деятельности всех возрастных групп населения; организацию и технологии работы с различными категориями участников социально-культурной деятельности
		Умеет	определять потребности целевых групп и разрабатывать различные форматы массовых мероприятий	организовывать и проводить культурно-массовые мероприятия, адаптируя их под потребности участников	определять цели педагогического управления и программирования творческо-производственной деятельности коллективов учреждения культуры в соответствии с культурными потребностями всех групп населения; разрабатывать и проводить развивающие социально- культурные программы для всех категорий населения
		Владеет	навыками	технологией и методикой	технологией и методикой

			общения и взаимодействия с разными возрастными и социальными группами	разработки, организации и проведения массовых, групповых и индивидуальных форм социально культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями ее участников	разработки, организации и проведения развивающих форм социально-культурной деятельности в учреждениях культуры, образования, социальной сферы
ПК-11	<p>Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте</p>	Знает	сценарные основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры на уровне понимания	методы продюсирования творческих проектов и современные тенденции в сфере социально-культурной деятельности	определения базовых понятий и особенности сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования социальной поддержки населения, базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально-культурных программ.
		Умеет	подготавливать мероприятия, выполнять сценарные задания	организовывать и проводить мероприятия, работать со световым и звуковым оборудованием, подбирать музыкальное сопровождение	соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ с прикладными задачами творческо-производственной деятельности, обеспечивать оценку качества применения

					технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствие с ожидаемым социальным и художественным результатом
		Владеет	навыками работы со сценическим оборудованием, навыками сценарного писательства	Навыками сценарного мастерства, режиссуры, продюсирования, маркетинга и работы с техническими средствами	навыком осуществления самостоятельной разработки сценарно-драматургические основы социально культурных программ и их постановки с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя
ПК - 12	Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности	Знает	общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере;	нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры;	особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры.
		Умеет	применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач	принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры;	осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной

			профессиональной деятельности;		деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры
		Владеет	технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры;	современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере;	навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры
ПК - 13	Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения	Знает	основные понятия социально-культурной деятельности, типовые запросы и потребности различных целевых аудиторий	методы сбора и анализа информации, тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе; тренды развития культуры и социальной динамики в широком контексте	методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности
		Умеет	Проводить исследование культурных потребностей и запросов различных целевых аудиторий	анализировать собранную информацию, формулировать выводы, создавать научно-обоснованные рекомендации для управления социально-культурной деятельностью	выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов
		Владеет	навыками анализа количественной и качественной информации,	Навыками критического мышления и анализа информации; навыками формулирования	методикой исследования, диагностики и оценки социально- культурной деятельности, основных

			презентации результатов исследования	продуктивных управленческих решений	тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений
ПК - 14	Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.	Знает	основные потребности разных групп населения в сфере культуры и досуга; основные понятия социально-культурного проектирования и его обусловленность социально-культурной ситуацией	Направления развития комплексных инновационных программ и проектов	направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности, особенности их реализации; основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально-культурной ситуацией
		Умеет	Разрабатывать социально-культурные проекты на основе изучения запросов и интересов различных групп населения	Реализовывать инновационные программы и проекты; организовывать коммуникацию в процессе работы над инновационными проектами	реализовывать инновационные программы и проекты развития социально- культурной деятельности в учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурного; разрабатывать социально культурный проект на основе изучения запросов, интересов с

					учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения
		Владеет	навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных и национальных различий	навыками работы в команде, организации деловых коммуникаций;	навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий.
ПК-15	Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры.	Знает	цели и приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культуры	методы сбора и анализа информации в рамках функционирования творческо-производственной деятельности учреждений культуры	основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры, её основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры
		Умеет	ранжировать цели и задачи приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры	собирать, анализировать и критически оценивать информацию в достижении целей творческо-производственной деятельности учреждений культуры.	планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры, контролировать ход ее реализации, давать оценку структуре и содержанию творческих художественно-творческих проектов
		Владеет	навыками	методами составления планов	технологиями разработки

			составления планов творческо-производственной деятельности в реализации социально-культурные технологии в учреждениях культуры	и проектов творческо-производственной деятельности с целью реализации социально-культурных технологий (культурно-просветительные, культуротворческие, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) в творческо-производственной деятельности учреждений культуры	организационных документов и реализации художественно-творческих проектов
ПК-16	Готов осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования, участвовать переподготовке и повышении квалификации специалистов социально культурной деятельности.	Знает	организацию и технологии работы с различными категориями участников социально-культурной деятельности	основные формы и виды досугового общения, барьеры, препятствующие общению, и способы их преодоления;	особенности социально-культурной и психолого-педагогической деятельности в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования; методики переподготовки и повышения квалификации специалистов социально культурной деятельности.
		Умеет	Разрабатывать и проводить развивающие социально-культурные программы для всех категорий населения	осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования в соответствии с их запросами и потребностями;	осуществлять программы переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности.

		Владеет	Технологией, методикой разработки и проведения развивающих форм социально-культурной деятельности в учреждениях культуры, образования, социальной сферы	методами психолого-педагогического воздействия на участников социально-культурной деятельности;	методами организации и проведения различных форм переподготовки и повышения квалификации работников культуры
		Умеет	использовать различные виды опроса и техники их исполнения	разрабатывать и обосновывать социально-культурные проекты и программы	осуществлять экспертизу проектов социально-культурной направленности
		Владеет	методами сетевого планирования проекта.	навыками проектирования и разработки и внедрения социально-культурного проекта	методами проектного анализа и математическим аппаратом оценки эффективности и рисков проекта

2. Порядок формирования оценок

2.1. При определении оценки ВКР учитываются:

- актуальность избранной темы, ее новизна и сложность,
- продуманность методики работы и последовательность работы;
- степень осмысления проблем;
- присутствие собственных предложений по решению проектных задач;
- наличие полного состава бакалаврской работы (теоретическая часть, проектная составляющая и мультимедийная часть).

2.2. При определении окончательной оценки по защите выпускной квалификационной работы учитываются:

- доклад выпускника;
- ответы на вопросы;
- отзыв руководителя;
- выступления членов аттестационной комиссии.

2.3. Примерные критерии оценки. Критерии оценки ГИА формулирует компетентный состав государственной экзаменационной комиссии с учетом требований, содержащихся в ФГОС ВО и критериев, принятых в профессиональном сообществе:

Критерии оценок государственного экзамена

Результаты сдачи государственного экзамена фиксируются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При определении оценки знаний и умений, выявленных при сдаче государственного экзамена, принимаются во внимание уровень теоретической, научной и практической подготовки выпускника к профессиональной деятельности.

При выставлении оценки применяются следующие критерии:

Оценка « отлично »	Выпускник показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплинам, включенным в государственный итоговый экзамен, но и видит междисциплинарные связи. Умеет увязывать знания, полученные при изучении различных дисциплин, анализировать практические ситуации, принимать соответствующие решения. Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, аргументировано, уместно используется информационный материал. На вопросы членов комиссии отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
Оценка « хорошо »	Выпускник показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы, задаваемые членами государственной экзаменационной

	комиссии, не вызывают существенных затруднений.
Оценка «удовлетворительно»	Выпускник показывает достаточный уровень знаний учебного материала, владеет практическими навыками, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные комиссией вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
Оценка «неудовлетворительно»	Выпускник показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные комиссией вопросы или затрудняется с ответом.

Критерии оценки государственного итогового экзамена позволяют выявить теоретическую подготовку обучающихся к решению профессиональных задач.

Критерии оценки ВКР

Оценка «отлично»	Выпускник достиг <i>повышенного</i> уровня сформированности компетенций (УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16). Доклад структурирован, раскрывает причины выбора и актуальность темы, цель работы и ее задачи, предмет, объект и хронологические рамки исследования, логику обоснования наиболее значимых выводов; в заключительной части доклада показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, освещены вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии с требованиями. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят четкий характер, раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из выпускной квалификационной работы, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя на выпускную квалификационную работу без замечаний. Заключительное слово краткое, емкое и по существу. Широкое применение и уверенное использование новых информационных технологий, как в выпускной квалификационной работе, так и во время доклада.
-------------------------	--

Оценка «хорошо»	<p>Выпускник достиг <i>базового</i> уровня сформированности компетенций (УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16). Доклад структурирован, допускаются одна-две неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допускается погрешность в логике обоснования выводов, но устраняется в ходе дополнительных уточняющих вопросов; в заключительной части недостаточно четко обозначены перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии со стандартом. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят нечеткий характер, но при этом раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из выпускной квалификационной работы, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя на выпускную квалификационную работу без замечаний или имеют незначительные замечания, которые не влияют на полное раскрытие темы. Заключительное слово краткое, но допускаются неточности формулировок. Несколько узкое применение и сдержанное использование новых информационных технологий, как в выпускной квалификационной работе, так и во время доклада.</p>
Оценка «удовлетворительно»	<p>Выпускник достиг <i>минимального</i> уровня сформированности компетенций (УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16). Доклад структурирован, допускаются неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допущена грубая погрешность в логике обоснования выводов, которая при указании на нее устраняется с трудом; в заключительной части слабо показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, но не в полной мере отвечает предъявляемым требованиям, оформлена небрежно. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят</p>

	<p>поверхностный характер, не раскрывают полностью сущность вопроса, слабо подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из выпускной квалификационной работы, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя на выпускную квалификационную работу указывают на наличие замечаний, недостатков, которые не позволили полностью раскрыть тему. В заключительном слове студент слабо уяснил допущенные им ошибки в проекте. Недостаточное применение и неуверенное использование новых информационных технологий, как в выпускной квалификационной работе, так и во время доклада.</p>
<p>Оценка «неудовлетворительно»</p>	<p>Выпускник не достиг <i>минимального</i> уровня сформированности компетенций (УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16). Доклад не структурирован, не раскрываются причины выбора и актуальность темы, цели работы и ее задачи, предмет, объект и хронологические рамки исследования, допускаются грубые погрешности в логике обоснования выводов, которые при указании на них не устраняются; в заключительной части слабо отражаются перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена с нарушением целевой установки и не отвечает предъявляемым требованиям, в оформлении имеются отступления от стандарта. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают его сущности, не подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из выпускной квалификационной работы, показывают отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы студентом. Отзыв руководителя на выпускную квалификационную работу содержат существенные замечания. В заключительном слове студент продолжает «плавать» в допущенных им ошибках. Слабое применение и использование новых информационных технологий, как в выпускной квалификационной работе, так и во время доклада.</p>

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тюменский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра социально-культурной деятельности, культурологии и социологии

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:
Заведующий кафедрой
_____ Е.М. Акулич
д-р социол. наук, профессор
«__» _____ 20__ г.

Сушкова Наталья Владимировна

Формирование креативного пространства в условиях городской культурной среды

Выпускная квалификационная работа
(бакалаврская работа)

Автор:

Н.В. Сушкова, обучающийся 4 курса, очной формы обучения, направления подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Научный руководитель:

О.С. Кудинова, канд. соц. наук, доцент кафедры

Допущена к защите ГЭК И проверена на объём заимствования: _____ Дата защиты «__» _____ 20__ г. Оценка _____	Председатель гос. комиссии _____ (учёная степень, учёное звание, должность) _____ _____/И.О.Фамилия
--	---

Тюмень, 20__

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы использования информационно-просветительных технологий в работе музея со студенческой молодежью	
1.1. Музей как социально-культурный институт.....	8
1.2. Многообразие и виды информационно-просветительных технологий в работе музея.....	16
1.3. Специфика работы современного музея со студенческой молодежью.....	24
Глава 2. Информационно-просветительные технологии в работе тюменского музейно-просветительского объединения	
2.1. Основные направления социально-культурной деятельности ГАУК ТО «Тюменское музейно-просветительское объединение».....	32
2.2. Развитие информационно-просветительных технологий в деятельности музейного комплекса имени И. Я. Словцова.....	40
2.3. Совершенствование информационно-просветительных технологий музея в работе со студенческой молодежью.....	48
Заключение.....	56
Библиографический список.....	58
Приложения	

ГЛАВА 2. Технология разработки социально-культурных проектов и их финансирование

(Структура социально-культурного проекта (программы))

I. КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ ПРОЕКТА

(не более одной стр.)

II. АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ И ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

(примерно 1,2–1,5стр.)

Зачем нужен этот проект и какую проблему он будет решать? Проблема – это то, что нужно устранить.

III. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Цель – то, к чему нужно стремиться. Как правило, цель бывает только одна. Цель формулируется одной фразой, в которой нет случайных слов (терминов) и точно указывает на итоговый (но, не промежуточный) желаемый результат проекта.

Задачи - последовательность шагов, которые должны привести к цели (вопрос «что?»). Задачи формулируются исходя из ПРОМЕЖУТОЧНОГО РЕЗУЛЬТАТА, а не из СПОСОБА действия, т. е. задача должны быть ЗАВЕРШАЕМОЙ.

IV. ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

Зримо представить и описать по конкретным параметрам результат, который должен быть получен в ходе реализации проекта (мероприятие, издание, CD, какие-то оформленные действия целевых групп и др.). Должно быть четко понятно, что именно это будет в завершённом состоянии.

V. ОБЪЕКТ ВОЗДЕЙСТВИЯ

(примерно, 0,5 – 1 стр. на целевую группу)

На какую целевую группу (дети, обучающиеся, пенсионеры, рабочие, женщины, мужчины и т. д.) будет осуществляться влияние. Краткая

характеристика, описание особенностей (психологических, культурных, социальных и др.) целевых групп. Данный анализ производится для того, чтобы выбрать максимально точные средства (способы) влияния на целевые группы.

VI. КЛЮЧЕВОЕ ПРЕПЯТСТВИЕ, ОСНОВНАЯ ТРУДНОСТЬ,
КОТОРЫЕ МОГУТ МЕШАТЬ ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛИ
(примерно 0,5 – 1 стр.)

VII. СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ ПОСТАВЛЕННЫХ ЗАДАЧ
(примерно, 1-2 страницы)

Как будет реализовываться каждая задача? Кто будет осуществлять действия? Какие ресурсы будут использованы и откуда они возьмутся? Как будет производиться отбор участников конкретных работ или получателей услуг? и т.д. Подробно объяснить, как будет выполняться **каждая** из задач. Детально перечислить шаги, которые должны **неизбежно** привести к успешности проекта. (вопрос “**как?**”). РАСПИСАТЬ ДЕЙСТВИЯ ПО КАЖДОЙ ЗАДАЧЕ ОТДЕЛЬНО.

VIII. РАБОЧИЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Описать основные этапы по месяцам (неделям, кварталам). Когда и в какой последовательности будут проходить мероприятия в рамках движения к цели?

№	Мероприятие (действие)	Сроки	Результат	Ответственный

IX. КОНКРЕТНЫЕ ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Какие культурные характеристики (нормы и ценности) должны измениться (укрепиться) в результате реализации проекта. Как должно измениться восприятие целевыми группами актуальных для проекта ситуаций и событий? Как должна измениться деятельность целевых групп после завершения проекта?

Для кого будут значимы результаты проекта? Результаты должны быть измеряемы и проверяемы (без общих фраз). Перечисляются по задачам:

- 1.
- 2.
- 3.

X. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ

Кто и каким образом (по каким критериям) будет оценивать достижение поставленных задач и намеченных результатов как в ходе выполнения проекта (мониторинг), так и по его окончании?

XI. ФИНАНСИРОВАНИЕ

За счет каких ресурсов предполагается «запустить» проект, сохранить и расширить его возможности? Перечислить источники финансирования и **обосновать их реалистичность**. Приложить бюджет проекта с комментариями.

*Составные разделы проекта:***I. Проблемно-целевой блок**

- актуальность
- новизна
- социальная база проекта (программы)
- цель проекта (программы)
- задачи проекта (программы)
- целевая аудитория проекта
- уровень проекта (программы)
- срок реализации проекта (программы)

II. Инструментально-содержательный блок

1. Диагностический этап

Наименование диагностики (задачи)	Методы, формы	Целевая аудитория Исполнители
--------------------------------------	---------------	----------------------------------

2. Нормативно-прогнозный этап

3. Концептуальный этап

4. Проектно-планирующий этап

5. Исполнительско-внедренческий этап

III. Исполнительско-внедренческий блок

1. Информационное обеспечение (задачи)

Наименование и содержание деятельности	Формы проведения	Кадровое обеспечение
--	------------------	-------------------------

2. Работа с кадровым обеспечением

Наименование и содержание деятельности	Формы проведения	Кадровое обеспечение
--	------------------	-------------------------

3. Работа с нормативно-правовой базой

Направления, задачи	Кадровое обеспечение
---------------------	----------------------

4. Планирование мероприятий

Задачи	Исполнители
--------	-------------

5. Реализация программных мероприятий

Задачи	Направления	Ответственные
--------	-------------	---------------

6. Ресурсная база

Ресурс	Описание
--------	----------

7.Ожидаемые результаты по проекту